

# Noticias

# Noticias

# Noticias

## Atex en Casa Editorial El Tiempo y en O'Globo

Atex, anunció hoy que Casa Editorial El Tiempo ha seleccionado la última Solución de Gestión de Contenido de Atex para gestionar su recientemente creada redacción convergente.

Sus principales publicaciones son los diarios El Tiempo, Portafolio y Hoy, el quincenal 7 Días, publicado en Tolima, Llano y Boyaca, y las revistas Cambio, Don Juan, Aló, Enter y Credencial. Distribuidas con los diarios, las revistas Carrusel, Eskpe, Motor y Habitar. Citytv tiene la tercera mayor audiencia de Colombia, y más de la mitad de los internautas de Colombia visitan los 14 portales de CEET.

El nuevo modelo de organización se basa en temas editoriales en lugar de las tradicionales mesas de redacción, haciendo posible así unos procesos de recogida de información y elaboración de artículos auténticamente independientes del canal, y una distribución específica para cada uno.

"Estudios recientes muestran un extraordinario desplazamiento del consumo de medios. Las nuevas generaciones hacen un uso más inteligente de los medios, utilizando varios canales distintos en diferentes momentos del día", dijo Luis Fernando Santos, presidente de Casa Editorial EL TIEMPO. "Creemos que este cambio de comportamiento en el consumo de medios tiene que impulsar nuestras futuras inversiones, y por esta razón hemos seleccionado una solución de gestión de contenido que nos diera la oportunidad de crear la llamada 'redacción convergente' con un enfoque evolutivo y con visión de futuro. La posibilidad de reutilizar contenidos a través de distintos canales nos ofrece buenas perspectivas para ampliar nuestra oferta de productos e incrementar nuestra audiencia potencial".

Igualmente anunció que los diarios

O'Globo, Extra y Expresso han iniciado la producción con la última versión de las Soluciones de Publicidad de Atex. Infoglobo Comunicações es la primera entidad editorial del Brasil. El grupo publica los diarios O'Globo, Extra, Expresso y Diário de São Paulo, posee la agencia de noticias Agência O'Globo y publica los sitios web de internet O'Globo Online, Globo+ y Banco de Imagens. Con más de 220,000 suscriptores, O'Globo se encuentra entre los tres diarios más leídos del Brasil. En promedio, la difusión diaria de O'Globo más los otros tres diarios de Infoglobo se sitúa alrededor de los 650,000 ejemplares. Los fines de semana, la cifra supera el millón.

## AbitibiBowater completa su fusión

AbitibiBowater Inc. dio a conocer la conclusión de la fusión ya anunciada de Abitibi-Consolidated Inc. y Bowater Incorporated. Con unos ingresos pro forma en torno a los 8,000 millones de dólares en 2006, AbitibiBowater es la tercera empresa de papel y productos forestales con cotización en bolsa más fuerte de Estados Unidos y la octava mayor del mundo. La compañía espera lograr las sinergias de al menos 250 millones de dólares para finales del primer trimestre de 2009 (base anual) gracias a una mejora de su eficiencia.

## Reunión del Metro User en febrero

Este año el grupo de usuarios de Goss Metro Users realizará su conferencia anual en el Hotel Hilton Orange County/ Costa Mesa Hotel en California, desde el sábado 23 de febrero al miércoles siguiente del 2008, y marcará el 40 aniversario del evento.

Dentro de los temas a tocar tenemos:

- Ahorrando en papel (debajo los 45 gramos y 48 pulgadas).

- Entrenamiento para mejorar rendimientos.
- Mejoras de rotativa y reconstrucciones. Mejora de procesos. El método Sigma.

## OmniMedia de República Dominicana con MILENIUM

El Grupo OmniMedia aparecido el 2001 en República Dominicana decidió utilizar las soluciones MILENIUM Cross Media de Protec para la elaboración del conjunto de sus productos impresos. La compañía informativa es propietaria del periódico gratuito Diario Libre y del suplemento de avisos clasificados Plaza Libre. También posee cuatro revistas temáticas con diferentes enfoques de interés: Estilos, Hábitat, Mujer Única y Novias. Mediante MILENIUM, los dos diarios y cuatro revistas disfrutaban de la integración de la redacción, con publicidad, producción, gestión de circulación y suscripciones en un mismo flujo de trabajo.

## GN3 en República Dominicana para Media Team

Media Team Dominicana, empresa editora del semanario CLAVE y del diario electrónico Clave Digital, adquirió el sistema editorial de manejo de contenido GN3 que suple la empresa Graphic Systems International (GSI).

Germán Acevedo, vicepresidente de operaciones de GSI, ofreció la información sobre la adquisición y dijo que los medios impresos de Media Team Dominicana buscan crear y modernizar globalmente todos sus procesos de producción.

La instalación del software editorial incluye los procesos de redacción, diagramación, agencias de cables, flujo de trabajo, control de producción, archivos y las herramientas de captura y paginación y facturación de los anuncios desplegados.