

La presentación en Ifraexpo 2007

¿Qué hay actualmente en la tecnología CtP?

Del editor, Asociación Técnica de Diarios Latinoamericanos (ATDL), Sede - Perú, Enero 2008

El pasado fin de año durante la presentación en Ifraexpo 2007, fueron algunas de las empresas conocidas que nos mostraron sus avances en este campo y se atrevieron a mostrar algo de lo que pensamos presentarán en forma destacada en la próxima Drupa en junio del 2008. Veamos cómo camina esta tecnología y qué de nuevo se viene.



Mako Newsmatic

Efectivamente, se realizó la presentación de Ifraexpo 2007 a fines del pasado año y representa un lugar interesante para mostrarse y lucir las novedades que han venido desarrollando en los últimos meses aunque siempre queda cierta duda si es que se presentó todo el repertorio o si se guardó algo para la gran próxima presentación de drupa 2008 en Alemania el próximo mes de junio.

Dentro de las empresas expositoras, mencionaremos a aquellas que por su trascendencia o seriedad han sido generalmente las más escogidas en las últimas definiciones por parte de los periódicos.

ECRM

Las soluciones de ECRM se basan más en equipos relativamente prácticos y

para diarios que trabajan en una rotativa de ancho simple (4 páginas estándar u 8 tabloides). Su ya bien posicionado equipo y sistema Mako NewsMatic HS para periódicos, posibilita la producción de más de 120 a 125 planchas por hora y con resoluciones de 1016 dpi la necesaria para la lineatura de impresión del diario que normalmente está cercana a las 100 lpi, con un formato de hasta 635 x 927 mm.

La Mako NewsMatic HS cuenta con un casete y un sistema de transporte que permite cargar hasta 340 planchas de 8 milésimas de pulgada, o 250 en 12 milésimas. Su sistema Flexarm realiza automáticamente la remoción de la hoja intermedia de protección de la plancha, que es controlada por sensores a su paso. Este equipo de tecnología de plancha violeta, puede operar en luz

día con requerimientos básicos, poco consumo de energía que la convierten en una alternativa interesante para cualquier diario que necesite ingresar en CtP y descartar sus filmadoras de película tanto para empresas pequeñas como para periódicos medianos.

Kodak

La prestigiosa empresa de larga trayectoria Kodak y que hace algún tiempo adquiriera la tecnología de CREO de probada calidad nos presentó todos los modelos de la familia Trendsetter News que cómo es conocido trabaja toda la línea de tecnología de plancha termal como ha sido la tradición de la línea CtP de CREO. Presenta sus versiones con carga y descarga automática y semiautomática de planchas, las unidades CTP Trendsetter de Kodak poseen una interfaz de formato de archivos que se conecta fácilmente con la mayoría de los sistemas de producción de periódicos. Su tecnología patentada de la exposición térmica Squarespot garantiza una alta calidad y resolución en las planchas, así como el respaldo del sistema de tramado Staccato, reconocido por la calidad que proporciona en el registro y la impresión y representa un rival muy serio para los tramados estocásticos muy utilizados en los últimos tiempos sobre todo en la impresión comercial.

En comparación con la anterior alternativa, Kodak presenta tal vez equipos de mayor productividad y de mayores rangos de trabajo con velocidades que pueden ir entre las 60 y 240 planchas por hora, con la exactitud en el registro y la opción de cargar simultáneamente dos planchas para agilizar la producción.

Novedad de su presentación fueron las planchas digitales Thermalnews Gold, producidas específicamente para la

impresión de periódicos. Con la posibilidad de exponer tramas estocásticas de 36 y 25 micrones, para impresión de periódicos y productos comerciales. Estas planchas son para tirajes largos por encima de los 220,000 impresiones y no necesitan ser horneadas además de presentar una gran latitud y una muy alta resolución, excelente estabilidad, y un marcado contraste entre las áreas de imagen y no imagen que facilita el poder revisarlas una vez concluido el proceso de quemado de la misma.

Agfa Graphics

La presentación de Agfa Graphics durante IfraExpo 2007 mostró algunas de sus recientes soluciones de pre prensa, entre ellas :Arkitex 6.0, y las planchas N92v libres de químicos.

:Arkitex 6.0 es la nueva solución de flujo de trabajo que integra los equipos y las tareas a lo largo del flujo de trabajo, permitiendo el cumplimiento de los plazos de entrega y una operación fluida, eficiente y automatizada. Esta solución ofrece una posibilidad de revisar la totalidad de operaciones de pre prensa y con un control completo de todos los aspectos del flujo de trabajo. Su sistema de comunicación en red, permite a los usuarios, monitorear las funciones desde cualquier lugar y enlazar cada departamento para que el personal pueda mantenerse informado, hacer seguimiento a los archivos, obtener reportes de estado actualizados, y contar con un sistema de aprobación de pruebas, entre otras ventajas para la producción.

:Arkitex 6.0 presenta la elección de módulos que permite que el sistema pueda ser escalable y se vayan ajustando a los requerimientos de su empresa y puedan manejar programadamente la inversión. Los periódicos pequeños necesitarán inversiones módicas mientras los grandes con sedes descentralizadas pueden recurrir a todos los módulos para interlazar las diferentes sedes con trabajos más complejos. Los módulos disponibles que presenta Agfa son :Arkitex AdCenter y AdControl para los procesos de visualización y control de anuncios; :Arkitex IntelliTune X, un sistema de software que ayuda al mejoramiento de la calidad de reproducción de fotografías; :Arkitex OptiInk, para el incremento en la calidad de las imágenes y la reducción del consumo de tintas, y :Arkitex Sublima, la tecnología de tramado de Agfa que optimiza la calidad de la impresión y permite la captura de detalles finos y colores vívidos.

Otras novedades que presentó Agfa fue el lanzamiento de su plancha :N92v que llamó poderosamente la atención de los visitantes. Producidas con base en una tecnología de planchas violeta de fotopolímero, su uso brinda altos tirajes y un desempeño superior en la prensa. Será el reemplazo de la :N91v, las planchas :N92v no requieren horneado para trabajar con gran consistencia en la producción de altos tirajes de periódicos o productos comerciales. Igualmente Agfa mostró la unidad de exposición de planchas :Advantage DL, equipo manual acondicionado con

un diodo de láser violeta de alta duración, el sistema de CTP violeta :Polaris XTV-S, cuya fabricación está orientada a satisfacer todos los requerimientos de velocidad y automatización en la producción de periódicos. Muchas de estas presentaciones ya mostraban la plancha nueva :N92v.

Screen

Por su parte Screen para los sistemas de CtP para diarios nos presentó la PlateRite News 2000 con su flujo de trabajo Trueflow Rite News, creado específicamente para el entorno de pre prensa de los periódicos, este sistema al igual que los de la competencia controla las tareas principales en el procesamiento de las planchas. Trueflow Rite News se integra con facilidad a los sistemas existentes y proporciona excelentes capacidades para el procesamiento con base en formatos PDF.

A través de un módulo opcional de imposición, los impresores obtienen la posibilidad de renombrar archivos, hacer imposición de páginas e imprimir pruebas. Esta propiedad permite a los departamentos de producción manejar sin contratiempos cambios de último minuto o reemplazos de páginas con noticias, aceptando varios formatos de archivos como PostScript, PDF estándar y TIFF de 1 bit Mediante diferentes sistemas de trabajo se crean pasos totalmente automatizados del flujo de trabajo. Adicionalmente, la solución de Screen ofrece la opción de producir parámetros predeterminados para el ajuste de los tinteros mediante archivos CIP3/4 PPF, y respalda una extensa biblioteca de opciones de tramado para aplicaciones de periódicos e impresión comercial, incluido el sistema de tramado híbrido AM/FM Spekta.

Existen algunas alternativas más que manejan la tecnología del CtP para diarios pero las mostradas están dentro de las más aceptadas y conocidas por esta industria y se encuentran en permanente evolución que pensamos nos sorprenderá los cambios a mostrarse en unos meses más durante drupa 2008 por lo que bien vale la pena esperar este evento si fuese su caso de tener que tomar una decisión en corto plazo, puede encontrar buenas alternativas. <<



Advantage DL de Agfa