

Noticias

Noticias

Noticias

Ferag presenta nuevos proyectos en Latinoamérica

El Comercio de Perú:

Para conectar a la rotativa tipo News-liner que se ampliará con torres de impresión y una plegadora con dos salidas. El Comercio adquirió dos sistemas de transporte tipo UTR y apiladoras tipo MultiStack siendo la tercera ampliación de equipo FERAG desde que se empezó a usar este tipo de ayuda para facilitar la tarea en el despacho. La puesta en marcha está prevista para la mitad del 2009.

Panamá América de Panamá:

El Grupo Panamá América que imprime diarios y productos comerciales en la ciudad de Panamá puso en marcha recientemente un segundo sistema de encarte en línea de la marca Ferag. El nuevo sistema de encarte tipo RollSert se conectó a un transportador tipo TTR ya existente. Los títulos Crónica y Día a Día, son diarios en el formato tabloide de 320 x 280 milímetros y el diario Panamás América también en tabloide pero de 380 x 280 milímetros. El cambio del sistema de encarte de un tamaño al otro toma solamente 3 minutos. Los productos principales de cualquier de los diarios o productos comerciales pueden ser completados con hasta 4 preimpresos o insertos de hasta 30,000 ejemplares por hora. El tambor más pe-



Ramón Vallarino de Panamá América con Kurt Alder de Ferag.

queño de Ferag está resolviendo el cuello de botella en este despacho. EPASA es después de El Tiempo de Bogotá el segundo diario que cuenta con dos tambores de encarte en línea en América Latina.

Zero Hora de Porto Alegre, Brasil:

Este gran diario del sur de Brasil tomó la decisión de comprar nuevamente equipo Ferag para el proceso de despacho. A la nueva rotativa Wifag se conectarán 3 transportadores tipo UTR con sus apiladoras tipo MultiStack y sistema de enbobinar MultiDisc. Se tomó la decisión de poner los tres sistemas de encarte tipo RollSert en fuera de línea. Los productos principales serán enrollados en las estaciones de enrollar y los discos serán movidos con un vehículo de baterías recargables al los tres sistema de encarte fuera de línea. Los productos principales se desenbobinarán a 30,000 ejemplares/hora y serán completados con hasta 4 preimpresos y/o insertos. Los productos terminados se apilan en apiladoras MultiStack.. El sistema PKT (transporte de paquetes) llevará los paquetes ya amarrados a los camiones.

Nexpo no va más

Para bien o para mal, Nexpo ya no se realizará más, y con ello, el mayor show de la industria de los periódicos en América se despide. No hay ninguna duda que este evento estaba sufriendo de una muerte lenta y larga. El show de este año en Washington, D.C., fue notorio más por las personas que no asistía que por las que estaban presentes. Los expositores a nuestro entender se preguntaban a dónde se fueron sus clientes.

El nuevo mediaXchange, a realizarse del 9 al 11 de marzo en Las Vegas, cubrirá un espectro mayor de las operaciones de periódicos, de la tradicional

a los nuevos medios, espera la NAA, agrupando a Nexpo, así como la conferencia que ya se realiza hace tres años la Marketing Conference que atrae a los interesados en las tecnologías más nuevas desde el blogging a los autoservicios en avisaje.

McCourt de la NAA dice que el legado de los fabricantes de grandes fierros y hardware en el manejo de la industria por décadas si bien es importante, ello no más dominó a Nexpo.

Parte del problema este año se debió a drupa que obligó a muchas empresas o bien a reducirse en escala o a eliminar su presentación en Nexpo, pero aún así la industria de hoy no es ni lo que era solo hace 18 meses.

¿Pero donde deja esta variación a los fabricantes de hardware? America East, ING, Metro Users Group y otros eventos regionales como Great Lakes y Mid-America llenarán en algo el hueco dejado en Nexpo, pero no llenarán la brecha completa. Con los editores en todo el continente cancelando los gastos de viajes, no existe garantía que los asistentes a estos eventos también empiecen a decaer.

Al margen de las altas y bajas que se han notado en esta industria en las pasadas semanas, los periódicos están todavía imprimiendo. Ellos todavía necesitan de inversiones en tecnología y servicios que permitirá que hagan sus trabajos de una manera más eficiente. Como es bien conocido, la industria de los periódicos permanece siendo un negocio multimillonario y los periódicos están enfrentando probablemente su golpe más duro en los 252 años de existencia, pero ellos sobrevivirán. Mientras tanto, los ejecutivos de producción y operaciones todavía necesitan cambiar información que permita garantizar su supervivencia, encontrando qué funciona, qué no funciona y qué es lo que se viene.