



## Seminario anual 2023

---

Panamá, 13 de abril





# El impacto de la IA en el negocio de los medios

---

Creación, edición y distribución automatizada de los contenidos

**hiberus**<sup>®</sup>  
MEDIA LABS





**prompt** / ‘build a realistic panama skyline photo with a blue fading and blank space’





# El impacto de la IA en el negocio de los medios

---

Creación, edición, distribución y comercialización de los contenidos

**hiberus**<sup>®</sup>  
MEDIA LABS





hiberus<sup>®</sup>

---

Un **ecosistema** para el  
desarrollo tecnológico



# Un **ecosistema** para el desarrollo tecnológico

**+2300**

**profesionales** presentes en España, Italia, Argentina, Marruecos, Miami...

**+96M**

**ingresos** en el ejercicio de 2022

**+25%**

de **crecimiento anual** en los últimos 3 años

**+42**

areas de **especialización** dentro de la compañía



**hiberus**<sup>®</sup>





---

Un sistema de **gestión de contenidos**  
líder en los medios de habla hispana

# Un sistema de **gestión de contenidos** líder en los medios de habla hispana

**+50** instalaciones de Xalok en 11 países de todo el mundo

**+2500** redactores y editores utilizan Xalok cada día

**+300M** de navegadores únicos atendidos cada mes

**+4000M** de páginas vistas al mes servidas por Xalok

LA VANGUARDIA

EL TIEMPO

La Gazzetta dello Sport

CORRIERE  
DELLA SERA

MILENIO

La Razón

MARCA

Listin Diario

EL MUNDO

HUFFPOST

20 minutos

LA ESTRELLA DE PANAMÁ

**Xalok**



'FLASHBACK'

---

Una **mirada atrás**  
de tan solo **9 años**



Panamá

2023



‘El impacto de la IA en los medios’



IA

IA generativa

Prompts

Cloud computing

Lenguaje natural



Miami

2014

‘Periodismo automatizado’

Algoritmos  
Robots  
Recreación  
Procesamiento  
Estadística

Panamá

2023

‘El impacto de la IA en los medios’

IA  
IA generativa  
Prompts  
Cloud computing  
Lenguaje natural





# ¿Puede un **robot** hacer de **editor** **de noticias?**

---

Miami, 2014



# ¿Puede un **robot** hacer de **editor** de **noticias**?

Miami, 2014





# ¿Puede un **robot** hacer de **editor** de **noticias**?

---

Miami, 2014





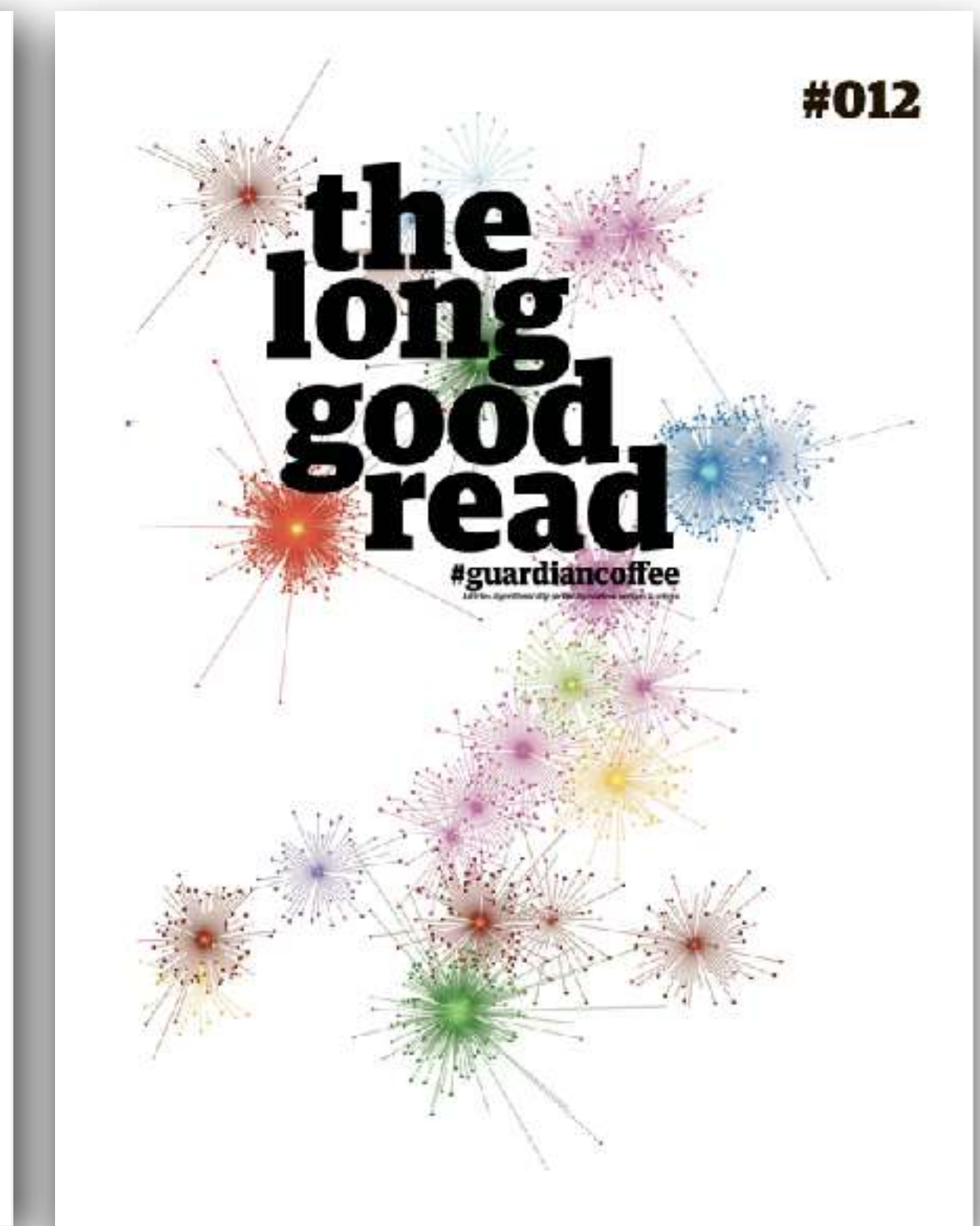
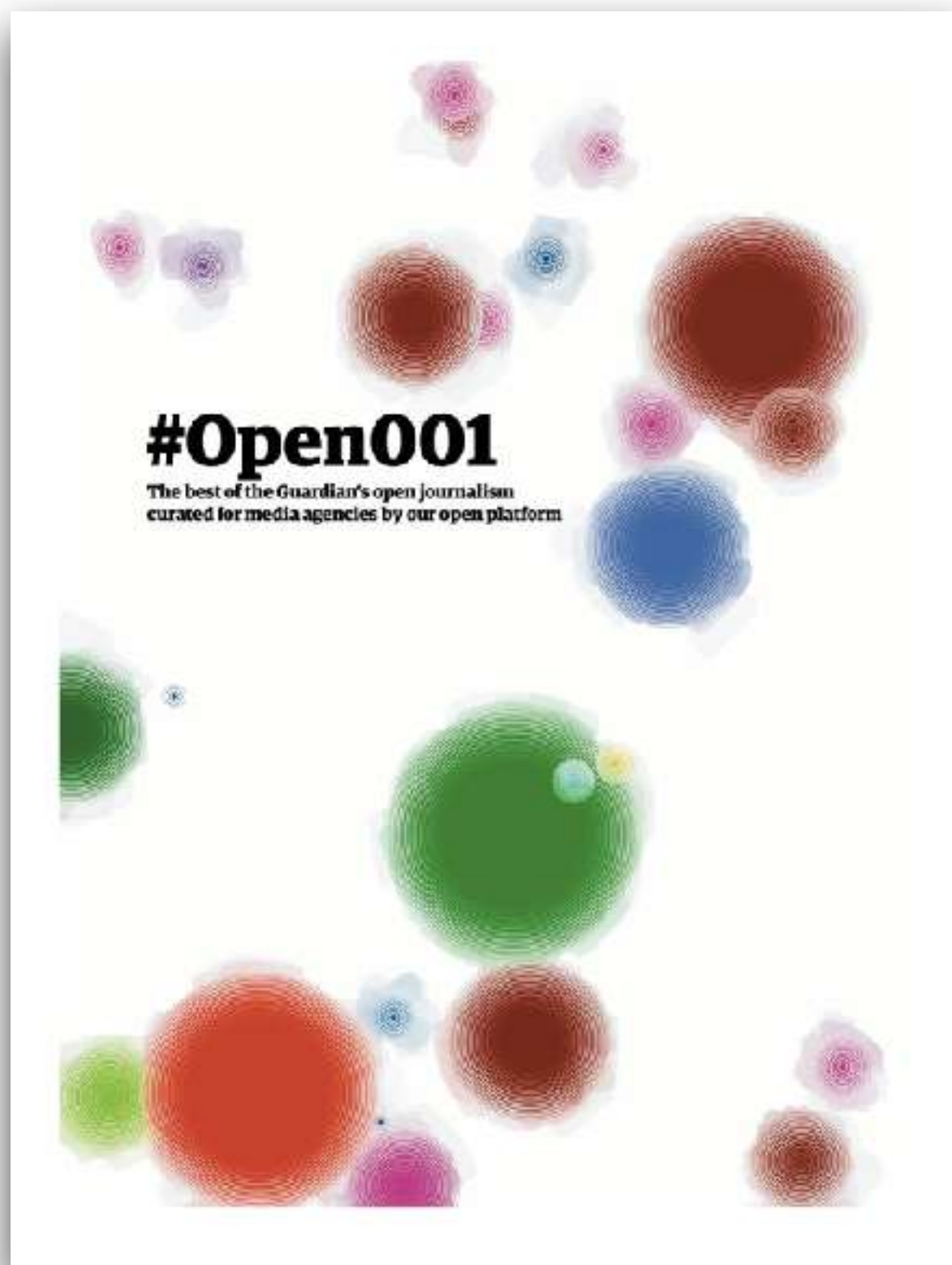
# ¿Puede un **robot** hacer de **editor** de **noticias**?

Miami, 2014





# #Open001, curación automática de contenidos... en 2014



LA EVOLUCIÓN

---

# De la **recreación** a la **creación** con la IA

(Vuelta a 2023)



# De la **recreación** de 2014 a la **creación con IA...** en 2023



Pablo Xavier



Eliot Higgins



Julian AI Art



# Uso de la inteligencia artificial en **medios** (imágenes)

EL  MUNDO











8 de febrero de 2023

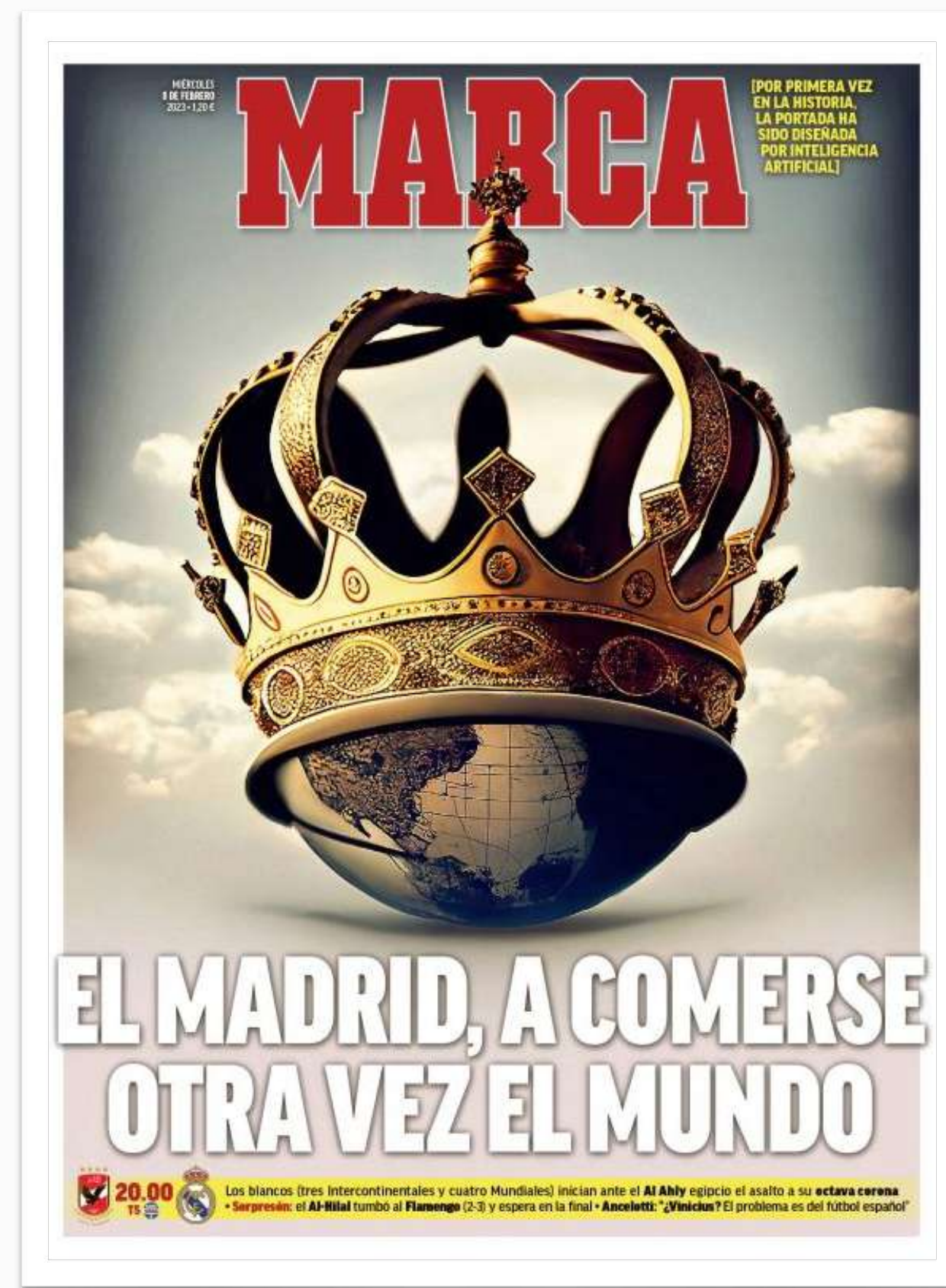
Portada diario 'Marca',  
edición nacional



# Uso de la inteligencia artificial en **medios** (imágenes)



4 abril 2023



8 febrero 2023



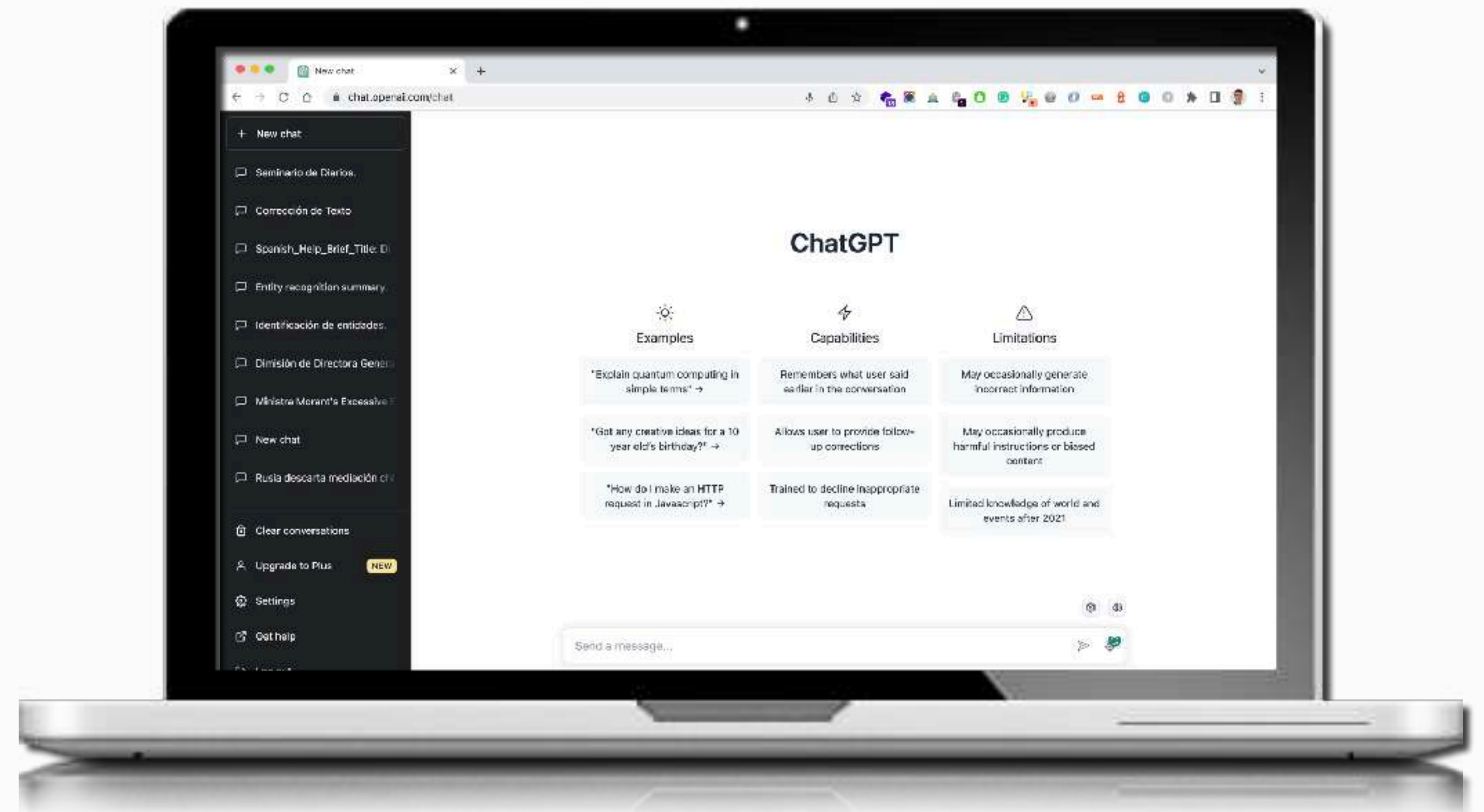
29 enero 2023



# Uso de la inteligencia artificial en **medios** (textos)



**prompt** / escribe una crónica periodística de la apertura del seminario anual de la ATDL en Panamá que alcance unas 70 palabras y que contenga declaraciones de su director ejecutivo, Marcelo Rizzi





# Uso de la inteligencia artificial en **medios** (vídeos)





# Un **ecosistema** para aplicar la IA en todas las **áreas de la creación** de contenido



Imágenes

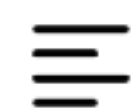


Midjourney



DALL-E

**variart**



Texto



OpenAI



BARD



Notion



Video



PICTORY



synthesia



descript



Audio



METAVOICE



AssemblyAI



soundful



3D



mirage



plask



LUMA AI



## LA TEORÍA

---

¿**Para qué** sirve la IA y  
**cómo** funciona?



# Humanos Vs Máquinas: habilidades **complementarias**

AI Today Podcast:  
Kathleen Walch & Ronald Schmelzer



## HABILIDADES

- a. Desarrollar la **creatividad**
- b. Inteligencia **emocional**
- c. Decidir a partir de la **intuición**
- d. Tener **sentido común**

## DIFICULTADES

- a. Pensamiento **probabilístico**
- b. Procesar **grandes cantidades** de datos
- c. Pensar sin **sesgos**



## HABILIDADES

- a. Pensamiento **probabilístico**
- b. Procesar **grandes cantidades** de datos
- c. Buenos en el **entrenamiento** (modelos)

## DIFICULTADES

- a. Tener o desarrollar **sentido común**
- b. Tomar decisiones desde la **intuición**
- c. Inteligencia **emocional**
- d. Tienen **sesgos** (por el entrenamiento)
- e. No son **creativos** (aunque lo parecen)



# Inteligencia artificial: las **siete aplicaciones**

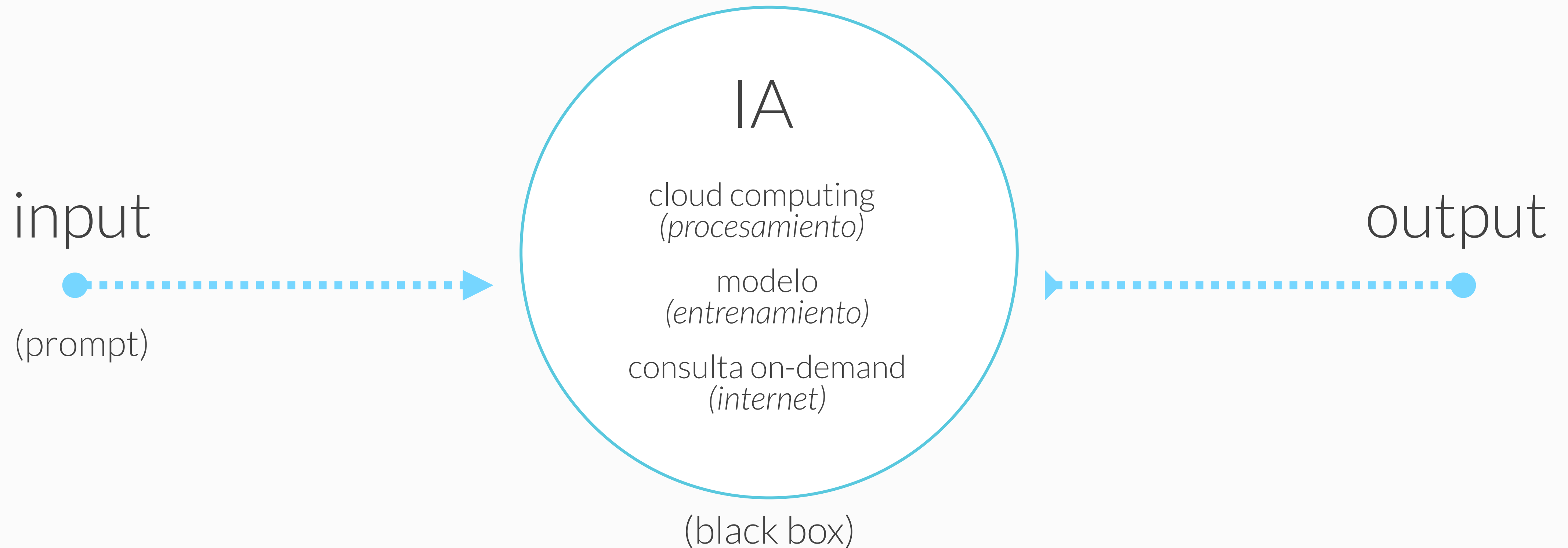
AI Today Podcast:  
Kathleen Walch & Ronald Schmelzer

- 1** Sistemas de **reconocimiento**  
*A partir de datos no estructurados, encontrar modelos.*
- 2** Análisis **predictivo**  
*Predecir el siguiente paso a partir de probabilidades.*
- 3** Conversación e **interacción humana**  
*IA a humano, humano a IA, humano a humano (traducción).*

- 4** Sistemas guiados por **objetivos**  
*Lograr el mejor camino para llegar a un lugar.*
- 5** Sistemas **autónomos**  
*Eliminar el paso humano o manual en la cadena (coches autónomos).*
- 6** Encontrar **patrones anormales.**  
*En grandes datos, buscar similitudes y diferencias.*
- 7** **Hiperpersonalización**  
*Segmentar datos y opciones.*

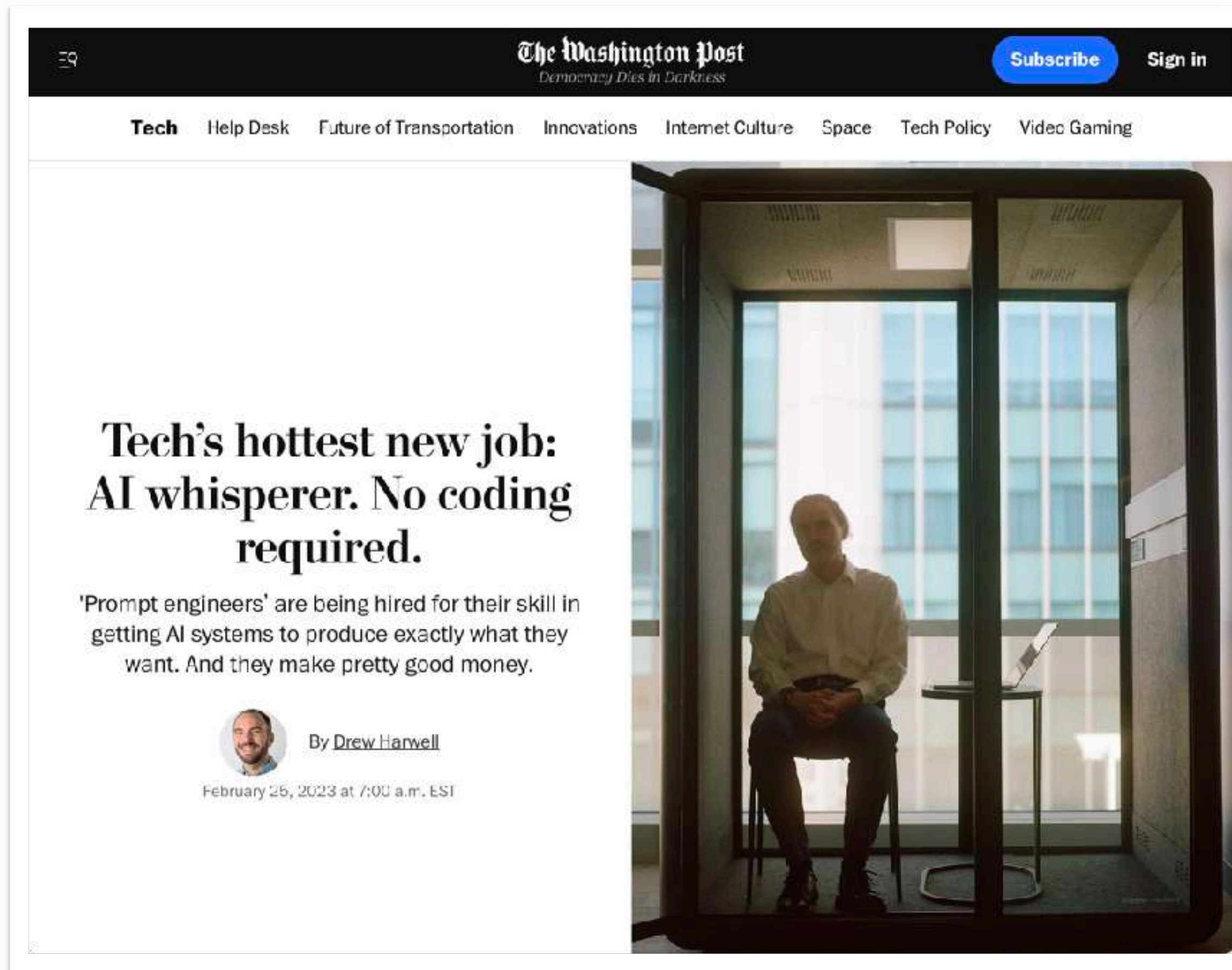


# Inteligencia artificial: **funcionamiento**

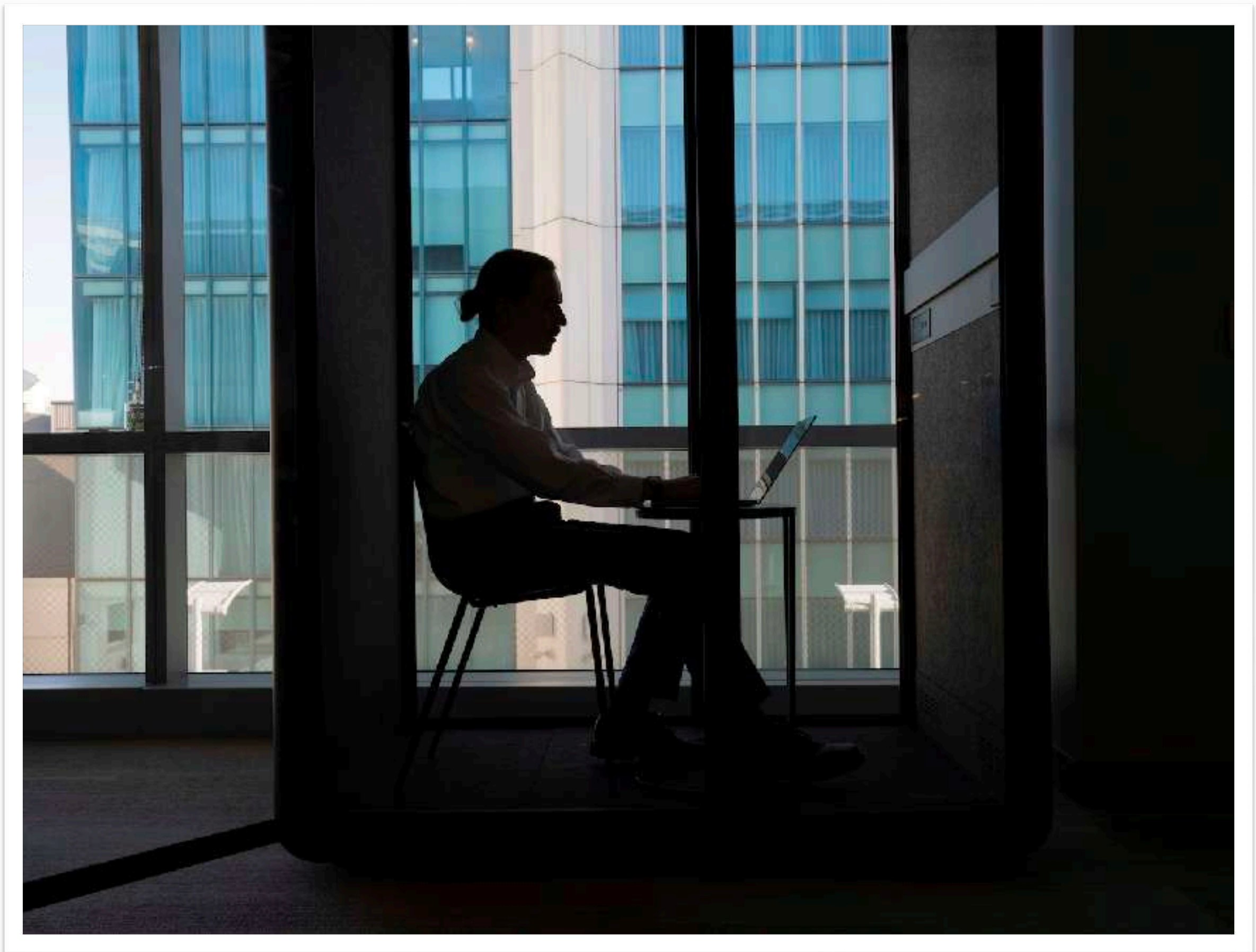




# Inteligencia artificial: la **importancia del prompt**



The screenshot shows the top portion of a news article from The Washington Post. The header includes the newspaper's name, a tagline, and navigation links for 'Subscribe' and 'Sign in'. Below the header is a category menu with 'Tech' highlighted, along with other categories like 'Help Desk', 'Future of Transportation', 'Innovations', 'Internet Culture', 'Space', 'Tech Policy', and 'Video Gaming'. The main headline reads 'Tech's hottest new job: AI whisperer. No coding required.' Below the headline is a sub-headline: ''Prompt engineers' are being hired for their skill in getting AI systems to produce exactly what they want. And they make pretty good money.' The author's name, 'By Drew Harwell', and the publication date, 'February 26, 2023 at 7:00 a.m. EST', are also visible. The background image of the article shows a person sitting in a modern office space with large windows.





# LA PRÁCTICA

---





# Cuatro **escenarios** de asistencia al **redactor**



FASE 1

- 1 Titulación** y retitulación.  
*A partir de un texto, la IA propondrá cinco alternativas de título y subtítulo.*
- 2 Sugerencia de **tagueado** y **palabras clave****  
*A partir de un contenido, la IA proporcionará opciones de categorización y keywords.*
- 3 Distribución en **redes sociales****  
*Versión del contenido adaptada para su publicación en Facebook y Twitter.*
- 4 Corrección** orto-gramatical  
*Mejora de un texto a nivel gramatical y corrección ortográfica.*



# Tres **requisitos** para integrar la IA en el **workflow** actual



## Un sistema **no intrusivo** para el redactor

- El usuario sigue siendo el centro de **workflow** y el responsable de la publicación.
- La IA se **activa** solo cuando el usuario lo solicita para cada uno de los casos.
- Desde el **interfaz live-preview** de Xalok se mantiene el control de la asistencia de la IA.

## **Prompts** fáciles de editar y evolucionar desde Xalok

- Los prompts para activar todas las funciones de IA son **editables** desde el CMS.
- Los prompts pueden **configurarse** no solo por publicación, sino también por **sección**.
- Hay un vínculo entre la edición de **prompts** y el trabajo de los equipos **SEO** hacia el posicionamiento.

## Aproximación **non-vendor locking** para servicio de IA

- Las funciones podrán conectarse con **cualquier servicio** de IA a decisión del publisher.
- **ChatGPT** y **Bard** son sistemas preponderantes en este momento.
- Se están haciendo tests con sistemas **open-source** (Vicuna) con buenos resultados.

# Tres fases para avanzar en la integración de la IA



## FASE 1

**Redacción.** Asistencia al redactor en la creación y distribución del contenido

## FASE 2

**Curación.** Sugerencia de contenidos relacionados para recirculación y edición de portadas por módulos.

## FASE 3

**Publicación.** Automatización de contenido de servicios a partir de información base (clima, tráfico, deportes, lotería...)



## A MODO DE CONCLUSIÓN

---

**prompt/** ‘¿cómo despedirías una ponencia sobre el impacto de la inteligencia artificial en los medios de comunicación? Da alternativas’



A MODO DE CONCLUSIÓN

---

**1** La IA ya está transformando los medios, y debemos estar preparados para **adaptarnos** a estos cambios.

---

**2** La IA está transformando el mundo de los medios a pasos agigantados y debemos estar atentos a las **oportunidades** y **desafíos** que esto plantea.

---

**3** La IA está desafiando nuestras concepciones tradicionales de los medios de comunicación y nos invita a **repensar el futuro de esta industria.**

---













Nosotros somos  
**hiberus**

David Sancha  
dsancha@hiberus.com



**¡MUCHAS  
GRACIAS!**