



dosunos

SUSCRIPCIONES

¿POR QUÉ NO DESPEGAN EN LA
REGIÓN?

GABRIELA “PITU” PINTOS

MEDIA MENTOR

dosunos



**Más de 20 años en medios digitales.
UOL, América TV, Editorial Perfil, FOX
Latin American Channeles, Clarín,
Infobae.**

**¿POR QUÉ NO DESPEGAN
LAS SUSCRIPCIONES?**

CONTEXTO

- ▶ **Fatiga**
- ▶ **La guerra**
- ▶ **Inflación**
- ▶ **Incertidumbre**
- ▶ **Recortes y despidos**
- ▶ **Discontinuar diarios y revistas**

CNN Economía » CNN Dinero | Globoeconomía | Mercado | Finanzas personales | Criptomonedas

EMPRESAS

CNN comienza despidos en lo que el CEO dice que será un "puñetazo en el estómago" para la cadena

EE.UU.

Vox Media recorta el 7% de su plantilla sin rebote de ventas publicitarias

■ Los sectores impactados incluyen ingresos, editorial, operaciones y servicios centrales, de acuerdo a un memo del CEO, Jim Bankoff



"The Washington Post": despidos a cambio de competitividad

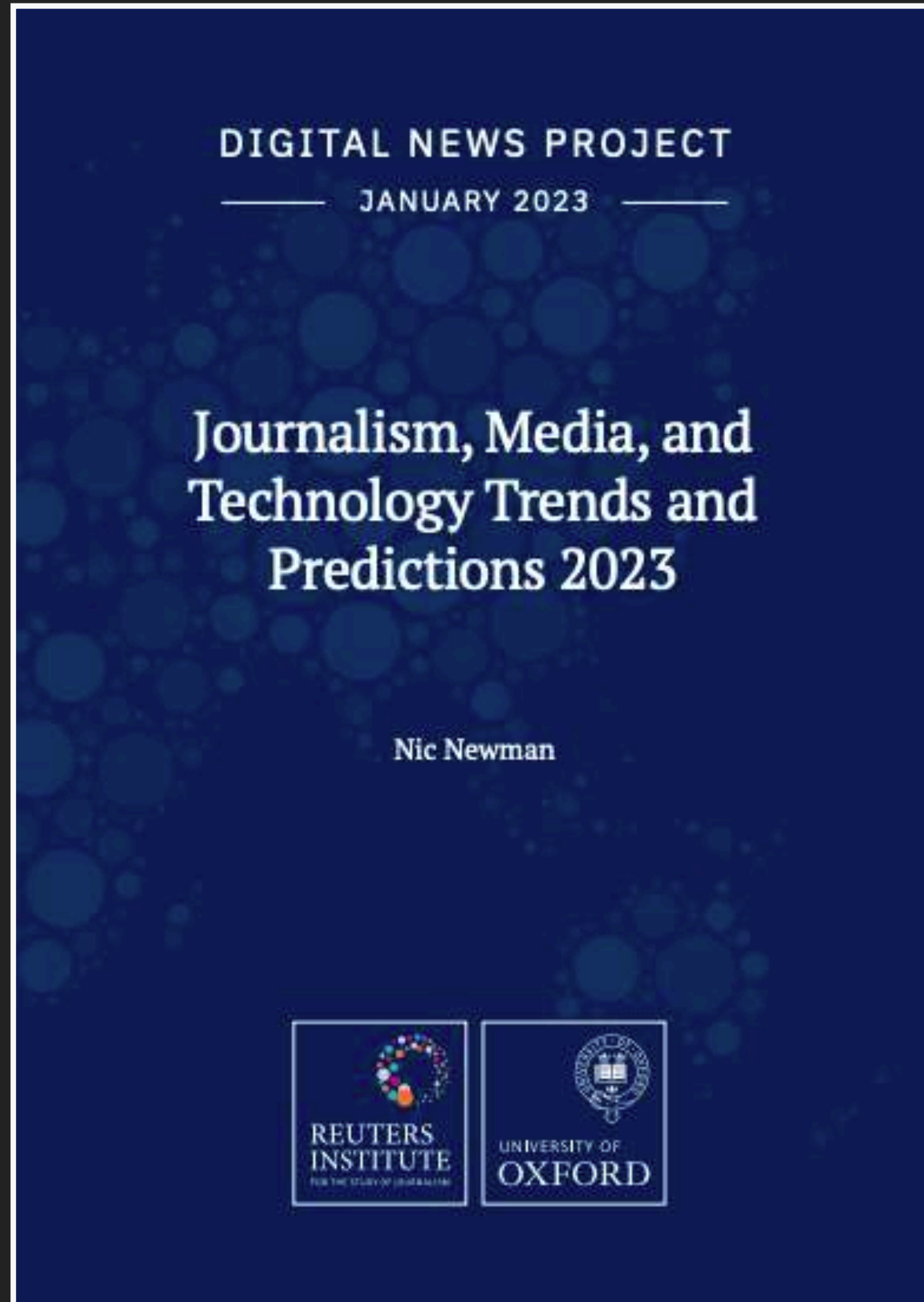
Desde diciembre el diario estadounidense anunció el recorte de varios puestos de trabajo en el primer trimestre de este año, tras haber cerrado su revista dominical. Ese mismo mes su pódcast en español, "WaPo", emitió su último capítulo. El 31 de enero, Post Opinión, su espacio de opinión en este mismo idioma, informó su cierre.

f t ↻ 🗨️ 📌 Guardar



"The Washington Post" ha destapado escándalos, como el espionaje del caso Watergate y los Papeles del Pentágono.

CONTEXTO



¿Cómo ven los líderes de los medios este año?

- Los directivos tienen mucha menos confianza en sus perspectivas de negocio que el año pasado en estas mismas fechas. Menos de la mitad de nuestra muestra de editores, CEOs y líderes digitales (44%) dicen tener confianza con respecto a 2023, y alrededor de una quinta parte (19%) expresa poca confianza. Las mayores preocupaciones están vinculadas al aumento de los costes, el menor interés de los anunciantes y el estancamiento de las suscripciones. Incluso quienes son optimistas prevén despidos y otras medidas para reducir gastos.
- En 2023, más medios invertirán en suscripciones y membresías: la mayoría de los encuestados (80%) sostiene que ésta será una fuente de ingresos prioritaria, por delante de la publicidad (incluyendo la nativa). Pese a que la gente restringe sus gastos, más de la mitad (68%) aún aguarda este año cierto aumento de los ingresos por suscripciones y otros contenidos de pago.

SUSCRIPCIONES: 8 CLAVES PARA TRIUNFAR Y DESPEGAR

- ▶ **2023 el año de la retención**
- ▶ **Variedad de ofertas, rebajas**
- ▶ **Diferenciarse**
- ▶ **+Periodismo -clickbait**
- ▶ **Sleepy rules**
- ▶ **Punta de góndola**
- ▶ **Evolución del MVP**
- ▶ **Métricas y data**
- ▶ **Equipos**
- ▶ **Más allá de las noticias**

1. EL AÑO DE LA RETENCIÓN

¿Qué soluciones de retención son las más utilizadas?



Fuente: [MinnaTechnologies](#) y [FT Strategies](#), 2023

1. EL AÑO DE LA RETENCIÓN

31 PROVEN SUBSCRIBER RETENTION IDEAS TO

steal

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|---|---|
| Reach out to lapsed members via direct mail | Call new subscribers halfway through their grace period | Send a "reason for non-renewal" survey to non-renewers | Encourage new subscribers to sign up for newsletters | Offer a weekly newsletter or alerts for specific topic | Launch an exclusive, monthly, members-only newsletter | Update & increase the # of email renewal notices |
| Send automated emails to people w/ expired credit cards | Offer reduced rates for people who call to unsub | Use existing engagement data to inform renewal negotiations | Prioritize retention w/ a dedicated team focused on it | Use events, focus groups & surveys to engage readers. | Include print subscribers in email renewal notices | Encourage auto-renewals for as many new subscribers as possible |
| Communicate how you're helping readers increase awareness | Organize events to meet your journalists | Remove subscribers who haven't opened in 3 months from distro list | Upgrade your paywall & subscription system | Use a vendor to update credit cards automatically | Send subscribers personalized reading recs from reporters & editors | Produce more content known to be popular with subscribers |
| Offer an annual digital subscription option | Test longer introductory rates (months vs weeks) | Transition manual renewals to auto-renew | Eliminate initial deep discounts and step up pricing | Use a paywall to focus on recurring donors & auto-renewals | Introduce an email welcome series for new subs | Create an onboarding program that nurtures new subscribers |
| Make subscribers feel special and listened to | Use surveys to develop special events that match reader interest | Be sure to calculate an accurate churn rate | | | | |

This resource is brought to you by: **API**
Download the full report at bit.ly/api-retention

1. EL AÑO DE LA RETENCIÓN

Errores

- 1. Aumentar el valor del cliente desde el primer día**
- 2. Centrarse sólo en las ofertas**

1. EL AÑO DE LA RETENCIÓN

- ▶ **No todos los suscriptores son iguales**
- ▶ **¡Paremos de tratarlos a todos por igual!**
- ▶ **Mantener cerca a los suscriptores heavy**
- ▶ **Conozcamos a los suscriptores más light**
- ▶ **Retención comienza desde el inicio pero lo dejamos al azar...**

2. VARIEDAD DE OFERTAS Y REBAJAS

- ▶ Pruebas extra largas y con grandes descuentos
- ▶ Diseñar un plan con distintas ofertas en cada canal de adquisición
- ▶ Paquetización de ofertas entre productos y servicios de la misma marca, o con otras compañías

The Washington Post

Subscribe and save 70%

Get unlimited access to unmatched reporting. You can **cancel anytime**.

Monthly plans | Yearly plans

All-Access Digital

Subscribe for ~~\$70~~ \$20 USD for one year

- ✓ Unlimited access on the web and in our apps
- ✓ 24/7 live news updates
- ✓ Most comprehensive **political and international coverage**
- ✓ Groundbreaking **interactive stories**

Premium Digital

Subscribe for ~~\$100~~ \$39 USD for one year

PLUS

- ✓ Every **All-Access Digital** feature
- ✓ A **bonus subscription** to share
- ✓ Monthly **30-day digital passes** to share
- ✓ **Exclusive eBooks** written by our journalists

BENEFICIOS DEL NIVEL 6

~~\$125*~~
POR \$ **99**
AL MES DURANTE UN AÑO

BENEFICIOS mercado pago

- deezer 40% OFF
- HBO MAX 50% OFF
- Paramount+ 40% OFF
- BENEFICIOS mercado libre
- Disney+ INCLUIDO
- STAR+ INCLUIDO

Hola, ¡llegué!

mercado libre

Promoción válida del 07/03/2022 al 31/03/2022 a las 23h59 para nuevos suscriptores del nivel 6 por \$99 al mes durante

3. DIFERENCIARSE

- ▶ **Comunicar la propuesta de valor**
- ▶ **Explicar los beneficios que nos aporta la suscripción**
- ▶ **¿Por qué debemos considerar pagar?**
- ▶ **Hablar más de los valores del periodismo**
- ▶ **Nuestra misión como medio**
- ▶ **La implicancia del periodismo de calidad en temas concretos como la guerra**
- ▶ **Apelar a las emociones subjetivas**

3. DIFERENCIARSE

THE WALL STREET JOURNAL.

Trust your source. Trust your decisions.

You make hundreds of decisions every day. Make them count with in-depth reporting from WSJ. From business and innovation to politics and culture, our award-winning journalism delivers insight and analysis trusted by key decision-makers around the world.

Never miss a story. Start your free trial.

Uncompromising quality. Enduring impact.
Your support ensures a bright future for independent journalism.

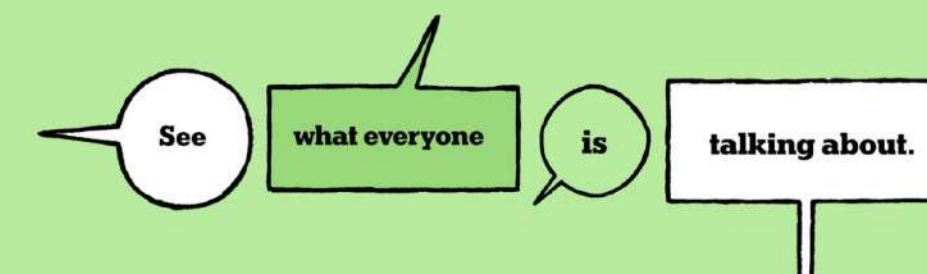
Get Started

Already have an account? [Sign in.](#)

la diaria

Suscribite al diario que depende sólo de vos.

The New York Times



Special offer: €2 €0.50 a week
Benefit from unlimited news and analysis.

SUBSCRIBE NOW

Cancel or pause anytime.

3. DIFERENCIARSE

Porque te interesa.
LA VANGUARDIA

Información para
comprender **un mundo**
difícil de entender.

Suscríbete por 2€/mes

2€ al mes durante 12 meses.



Vox EXPLAINERS ▾ CROSSWORD VIDEO PODCASTS POLITICS POLICY CULTURE SCIENCE MORE ▾ Give 🔍

This month, Vox turns 9 🎉

While 2014 doesn't sound all that far in the past, what has happened in the world since then is nothing short of mind-blowing. From TikTok to Donald Trump to Pokémon Go to Covid-19 to wildfires to AI, we all needed explanatory journalism. That's why we're here: to help everyone understand our weird, wonderful, complicated world, so that we can all help shape it. That's also why we keep our work free. Clear, high-quality information is a public good. **Will you help us keep Vox free for the next nine years, and hit our birthday month goal of 1,500 new contributions, by making a financial gift today?**

Yes, I'll give

4. +PERIODISMO Y -CLICKBAIT

- ▶ **Estrategia exitosa de suscripciones comienza y termina en la redacción**
- ▶ **Vital hacer periodismo de calidad**
- ▶ **No se puede vender periodismo de calidad si ese periodismo no existe**

5. SLEEPY RULES

- ▶ **¿Se gestionan las reglas de suscripción?**
- ▶ **¿Capitalizamos los momentos de alta impacto noticioso?**
- ▶ **¿Cuántos llamados a la acción usamos para captar suscriptores?**
- ▶ **Segmentar a la audiencia**
- ▶ **Estrategias de reglas suaves para lectores menos comprometidos**
- ▶ **Asegurarse que los lectores conozcan y descubran el contenido “más premium” antes de un muro**

5. SLEEPY RULES

The screenshot shows the Apple TV+ interface for the show 'Shrinking'. At the top, there are navigation links for 'Open TV', 'Apple TV+', and 'MLS Season Pass', along with a search bar and a 'Sign In' button. The main visual is a promotional image for the show featuring a woman looking out from a balcony at night. The title 'SHRINKING' is prominently displayed in large white letters, with the names 'JASON SEGEL' and 'HARRISON FORD' above it. Below the image, there are three buttons: 'Play Free Episode', 'Try It Free', and 'Add to Up Next'. To the right of these buttons is a short synopsis of the show. At the bottom, there are technical specifications including the genre 'Comedy', the year '2023', a rating of '15+', and various content advisories like 'TV-MA', '4K', 'Dolby Vision', 'Dolby Atmos', 'CC', 'AD', and 'SDH'. Playback controls are visible in the bottom right corner of the image area.

Apple TV+ Open TV ↗ Apple TV+ MLS Season Pass Search Sign In

JASON SEGEL HARRISON FORD
SHRINKING

Apple TV+
▶ Play Free Episode
Try It Free
+ Add to Up Next

Jimmy is struggling to grieve the loss of his wife while being a dad, friend, and therapist. He decides to try a new approach with everyone in his path: unfiltered, brutal honesty. Can he help himself by helping others? Will it bring him back into the light?

Starring Jason Segel, Jessica Williams, Harrison Ford

Comedy · 2023 15+ TV-MA 4K Dolby Vision Dolby Atmos CC AD SDH

6. PUNTA DE GÓNDOLA EN EL SITIO

- ▶ No darle la visibilidad adecuada a la suscripción



6. PUNTA DE GÓNDOLA EN EL SITIO

- ▶ **Seleccionar un color que identifique la suscripción en el contenido premium**
- ▶ **Incluir los colores de la marca**

The screenshot displays the ELLE website interface. At the top, the navigation bar includes the ELLE logo and categories: MODE, BEAUTE, PEOPLE, CULTURE, SOCIÉTÉ, POLITIQUE, ELLE DÉCO, ASTRO, PÂQUES, GREEN, EDITION ABONNÉES, and a yellow button labeled 'JE M'ABONNE POUR 1€'. The main content area features a large article titled 'ENTRETIEN' with the subtitle 'Les parents d'aujourd'hui manquent-ils d'autorité? La polémique ultra-sensible' by Alice Augustin. A yellow 'EDITION ABONNÉES' badge is visible in the top right corner of the article. Below this, a section titled 'TOUTE L'ACTU' contains five article thumbnails. Each thumbnail includes a small image, a time stamp, and a short description. The first two thumbnails have yellow 'ABONNÉES' badges. The fifth thumbnail has a yellow 'Je m'abonne' button. At the bottom of the page, a red banner contains the text 'Il est urgent d'oser prendre le temps... DU TEMPS POUR VOUS !' and a yellow 'Je m'abonne' button.

ELLE MODE BEAUTE PEOPLE CULTURE SOCIÉTÉ POLITIQUE ELLE DÉCO ASTRO PÂQUES GREEN EDITION ABONNÉES JE M'ABONNE POUR 1€

EDITION ABONNÉES

ENTRETIEN

Les parents d'aujourd'hui manquent-ils d'autorité ?
La polémique ultra-sensible

par Alice Augustin

TOUTE L'ACTU

| Image | Time | Text | Label |
|-------|------------|--|-------------|
| | 18H30 | C'est mon histoire : « J'ai eu mon permis de conduire à 43 ans » | ABONNÉES |
| | 18H00 | Un antiallergique pour faire « grossir les fesses »: la nouvelle tendance dangereuse | |
| | 18H00 | 6 choses que vous ne saviez (peut-être) pas sur Jean-Michel Basquiat | ABONNÉES |
| | COMMUNIQUE | Lingerie ELLE : plutôt dentelle sexy, ou dessous chics sans coutures ? | |
| | 17H11 | Prise en charge des risques cardiovasculaires: elle est insuffisante chez les | Je m'abonne |

Il est urgent d'oser prendre le temps... DU TEMPS POUR VOUS ! Je m'abonne

7. EVOLUCIÓN DEL MVP

- ▶ Parece más un proyecto de Marketing o Tecnología
- ▶ No mejoramos el producto
- ▶ Requiere **GESTIÓN**

**MINDSET + ESTRATEGIA + PRESUPUESTO +
ESTRUCTURA + FLUJOS DE TRABAJO**

7. EVOLUCIÓN DEL MVP

Defensora del lector

CÓMO CONTACTAR · OPINIÓN

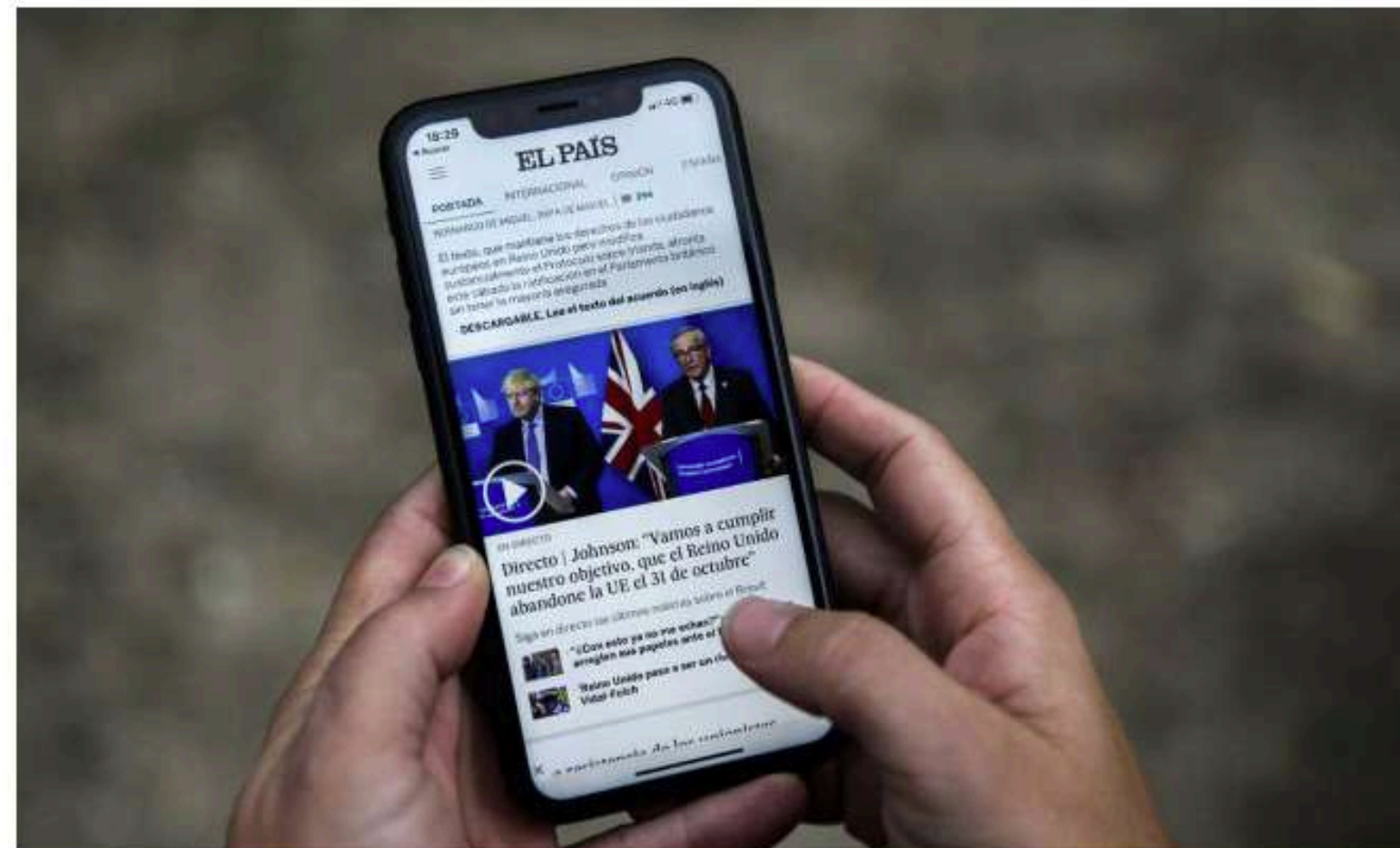
AVANCE

Consulte la portada de EL PAÍS, Edición Nacional, del 9 de abril

DEFENSORA DEL LECTOR > TRIBUNA

La aplicación de EL PAÍS no está a la altura de los lectores

Si el periódico quiere lograr el objetivo de suscriptores que se ha marcado, debe hacer un esfuerzo mayor para mejorar la plataforma móvil



Clarín Sociedad

Hola, Pitu

Clarín alcanza un récord de suscriptores, lanza una nueva app y reorganiza la redacción

Se inicia una nueva etapa con el objetivo de siempre: sostener la calidad del periodismo como desde hace más de 75 años.



8. MÉTRICAS Y DATA

- 1. Medir todo, recolectar cuanto dato sea posible**
- 2. Guardarlos y almacenarlos**
- 3. Procesarlos**
- 4. Tomar acción y ejecución**
- 5. Capacitar a los equipos**

8. MÉTRICAS Y DATA

24/7/365

8. MÉTRICAS Y DATA

Pero también...

- ▶ **Focus groups**
- ▶ **Pruebas con usuarios**

EL DESAFÍO DE CONOCER A LOS SUSCRIPTORES

- ▶ **¿Qué y cuánto vínculo tienen con la marca?**
- ▶ **¿Cuáles son los contenidos que consumen?**
- ▶ **¿Tienen un patrón de lectura distinto al de la audiencia general?**
- ▶ **¿En qué horarios nos consumen?**
- ▶ **¿Qué contenidos no encuentran interesantes?**
- ▶ **Perfil detallado**

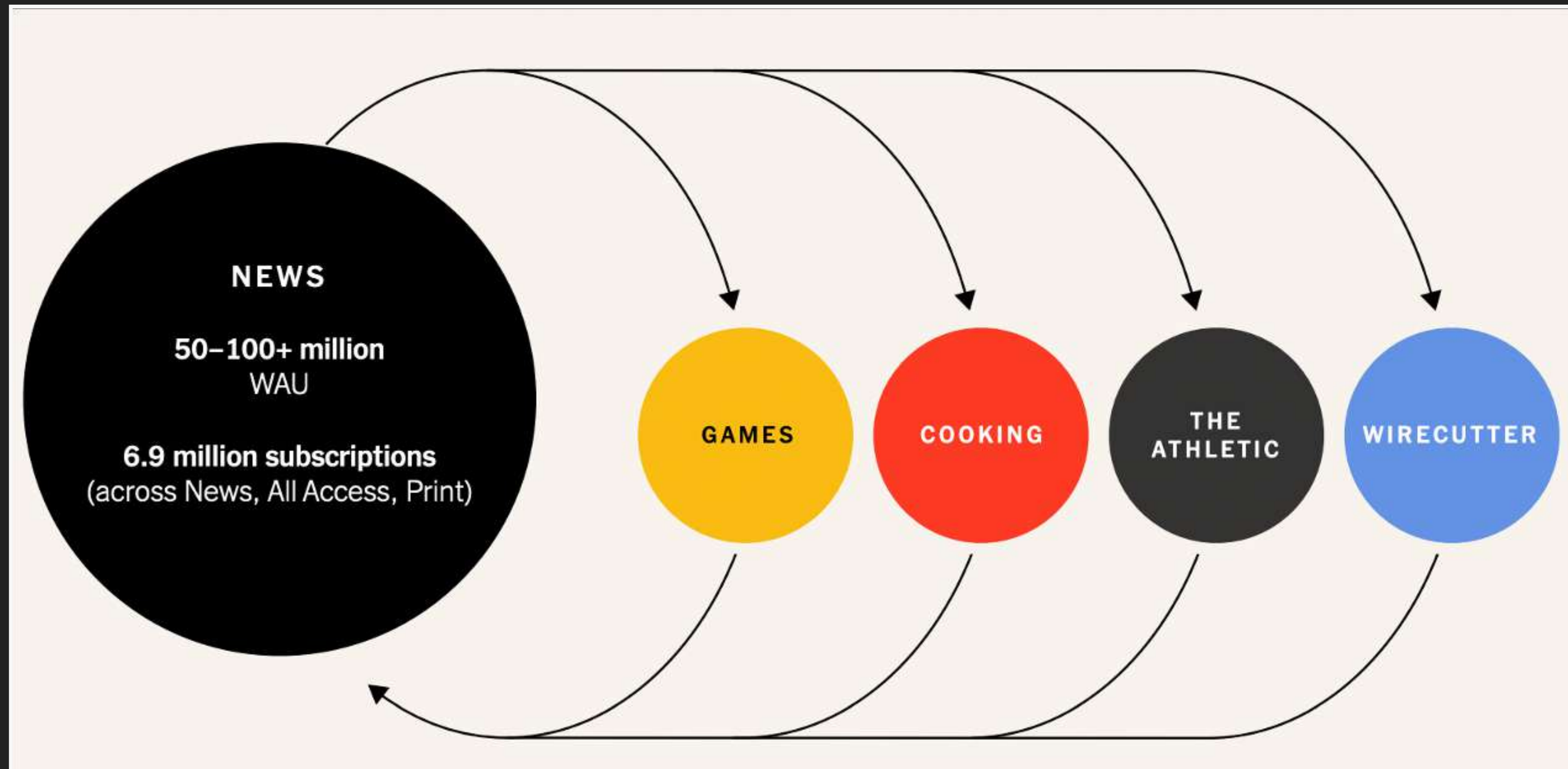
9. EQUIPOS

Mix de perfiles multidisciplinarios:

- ▶ **Comunicación**
- ▶ **Comercial**
- ▶ **Producto**
- ▶ **Marketing & Negocio**
- ▶ **Analíticos**
- ▶ **Tecnológicos**

10. ALLÁ DE LAS NOTICIAS

- ▶ Agregar productos o marcas complementarias. Ejemplo: NYT



EN RESUMEN

- 1. Tienen marcas sólidas**
- 2. Hacen periodismo de calidad**
- 3. Llevan entre 3 y 5 años en el mercado de las suscripciones**
- 4. Son audaces a la hora de bloquear contenido**
- 5. Exponen a muchas ofertas a los lectores que chocan con el muro**
- 6. Convencen a más personas de probar una suscripción**
- 7. Optimizan ingresos pensando el Lifetime Value (LTV)**

¡LO ÚLTIMO, RECUERDEN!

**Colocar a la audiencia
en el centro**

dosunos



GABRIELA "PITU" PINTOS

GABRIELA.PINTOS@DOSUNOS.COM

¡MUCHAS GRACIAS!