

A stylized illustration of a rocket ship launching from a purple mountain range against a dark purple space background with stars and a pink planet. The rocket is positioned on the right side of the mountain range, pointing upwards and to the right. The background is a gradient of dark purple to black, filled with numerous small white stars. A large, pink, striped planet is visible in the upper right corner, surrounded by a ring of smaller stars. The overall aesthetic is modern and futuristic.

nomadic.

nomadic.

SEO para medios

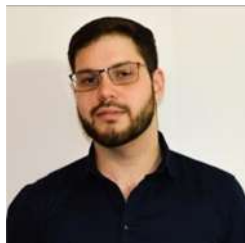


Esteban Oliva Menendez

founder & CEO

✉ esteban@nomadic.agency

[in /estebanoliva/](https://www.linkedin.com/in/estebanoliva/)



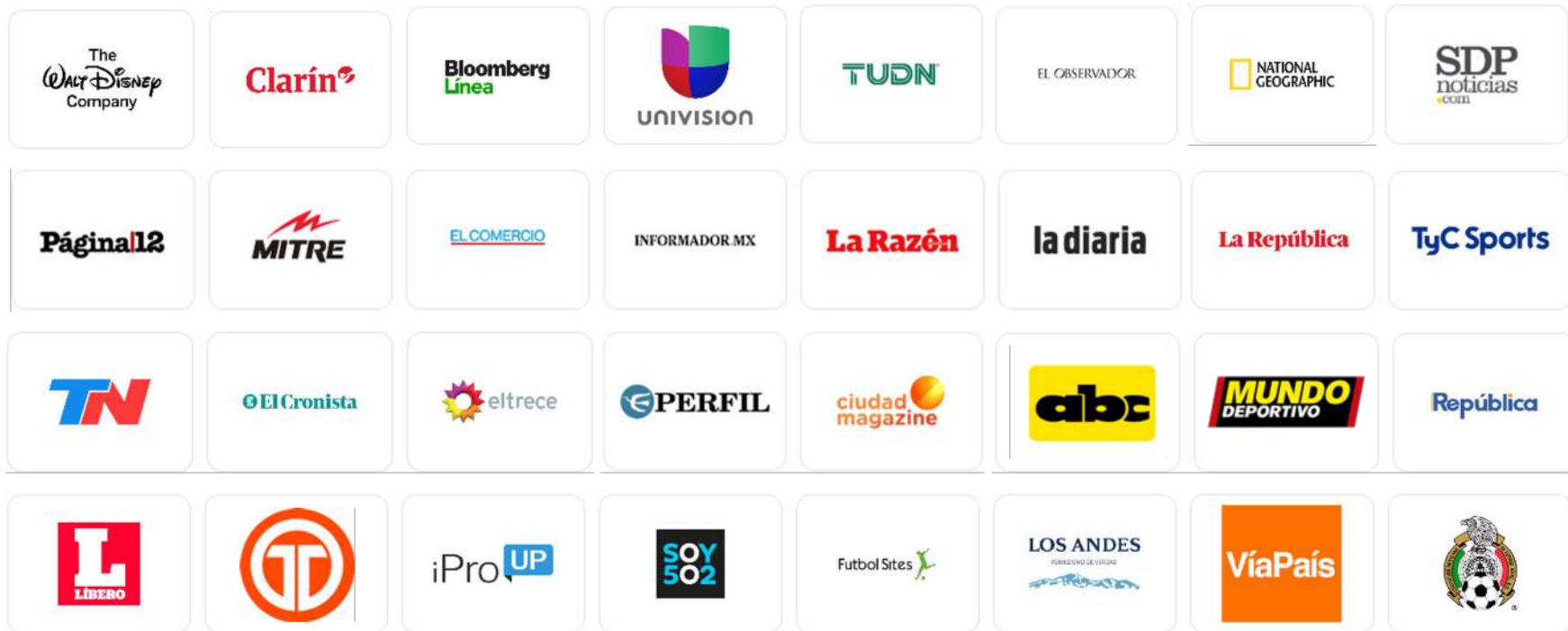
Iván Santurion

Co-founder & Client Experience Manager

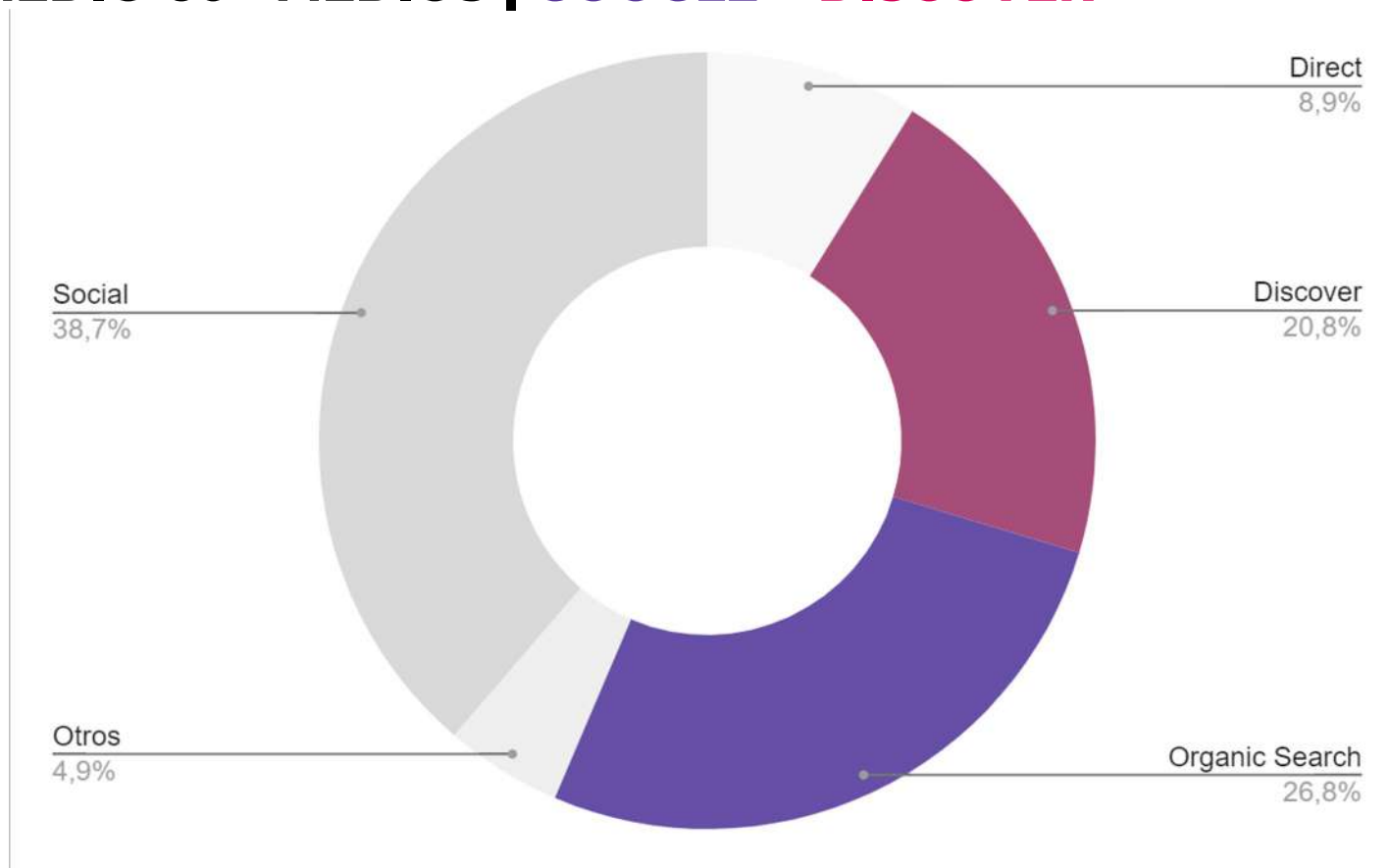
✉ ivan@nomadic.agency

[in /ivan-santurion/](https://www.linkedin.com/in/ivan-santurion/)

APRENDIZAJES DE NEGOCIO DE 100+ MEDIOS



PROMEDIO 60+ MEDIOS | GOOGLE + DISCOVER



ANÁLISIS DE MERCADO GRATUITO

ENTENDER EL CAMBIO DE PARADIGMA DE CONSUMO



cuanta inflacion tuvo el dolar en enero 2023



Todos



Noticias



Imágenes



Videos



Maps



Más

Herramientas

Cerca de 5,070,000 resultados (0.43 segundos)

Precios: qué pasará con la inflación

Los participantes del REM previeron también que la inflación de enero de 2023 ascendió al 5,6%. 4 feb 2023



iproup.com

https://www.iproup.com › economia-digital › 37891-dol... ⋮

Dólar e inflación en 2023: el análisis de expertos económicos



Información sobre los fragmentos destacados

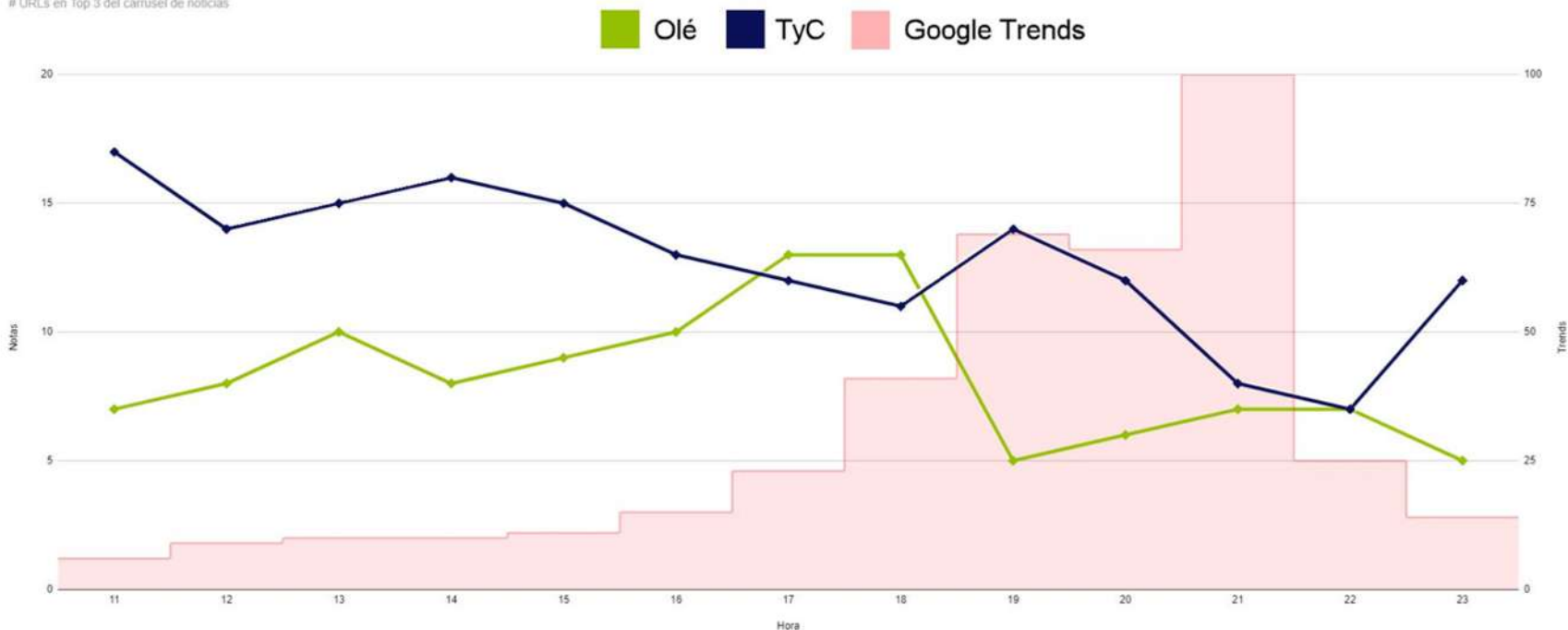


Comentarios

SEO COMO HERRAMIENTA DE PRODUCTO

EFICIENCIA Y RENTABILIDAD - CALIDAD VS CANTIDAD

Superclásico: **Olé** vs **TyC Sports**
URLs en Top 3 del carousel de noticias



SEO COMO HERRAMIENTA DE PRODUCTO

CALIDAD & IA




Soy un consumidor frecuente de información sobre política internacional. Si quiero consumir un reporte diario de lo que aconteció en el mundo durante las últimas 24 horas, ¿Qué estructura de contenido es ideal?





Para un reporte diario de política internacional, una estructura de contenido ideal podría ser la siguiente:

1. **Titulares destacados:** un resumen breve de las noticias más importantes del día, que puede incluir acontecimientos relevantes de diferentes partes del mundo.
2. **Eventos clave:** un desglose de los eventos políticos, económicos y sociales más importantes que sucedieron durante las últimas 24 horas, con un énfasis en las noticias más destacadas y las que tienen mayor relevancia para el mundo.
3. **Análisis y contexto:** un análisis más profundo de los principales acontecimientos del día, con información de contexto, perspectivas y opiniones de expertos y líderes políticos.
4. **Noticias regionales:** una sección dedicada a las noticias más relevantes de cada región, donde se pueden incluir noticias sobre las políticas, eventos y conflictos en cada una de ellas.
5. **Informes especiales:** se pueden incluir informes especiales sobre temas de mayor interés, como el cambio climático, la migración, las elecciones, la seguridad internacional, entre otros.
6. **Calendario de eventos:** una lista de eventos importantes en política internacional que se re  Regenerate response que pueden ser relevantes para



SEO PARA TOMAR DECISIONES

SUSCRIPCIONES

¿Qué contenidos no generan suscripciones y podríamos abrir?

SEO PARA TOMAR DECISIONES

SUSCRIPCIONES

¿Qué contenidos no generan suscripciones y podríamos abrir?

¿Qué contenidos abiertos podemos generar relacionados a aquellos que más convierten?

SEO PARA TOMAR DECISIONES NUEVOS MERCADOS

¿Qué contenidos no generan suscripciones y podríamos abrir?

¿Qué contenidos abiertos podemos generar relacionados a aquellos que más convierten?

¿Qué contenidos representan una oportunidad de apertura a nuevos mercados?

SEO PARA TOMAR DECISIONES

NUEVOS MERCADOS A TRAVÉS DE DISCOVER

Clics de Discover



RESULTADO

Se logró pasar de un promedio de

9M > **33M**

de clics

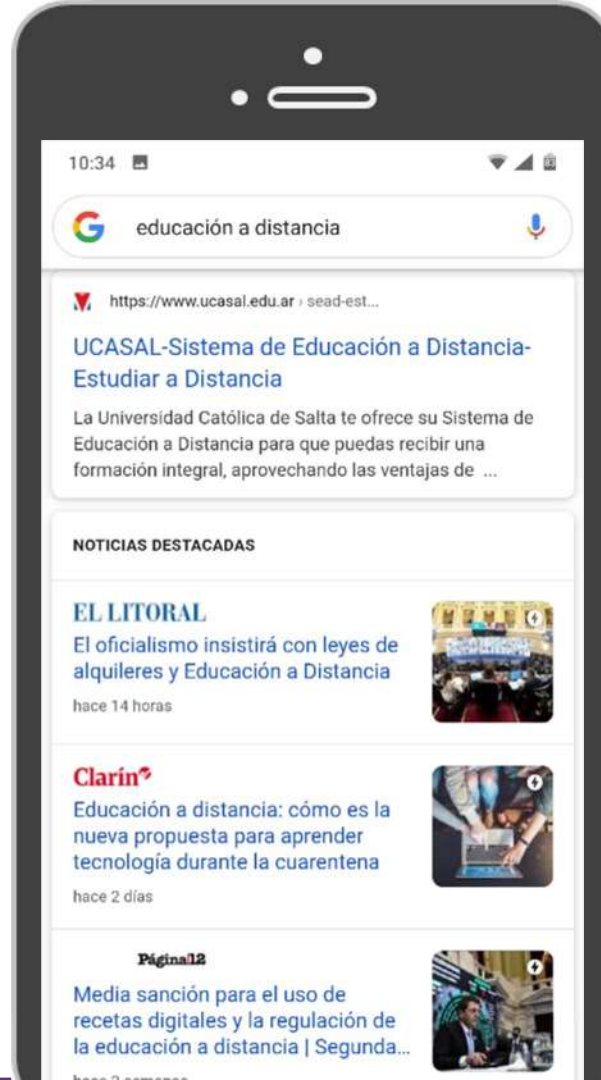
de clics

(+250% de incremento)

con un crecimiento que persiste en el tiempo.

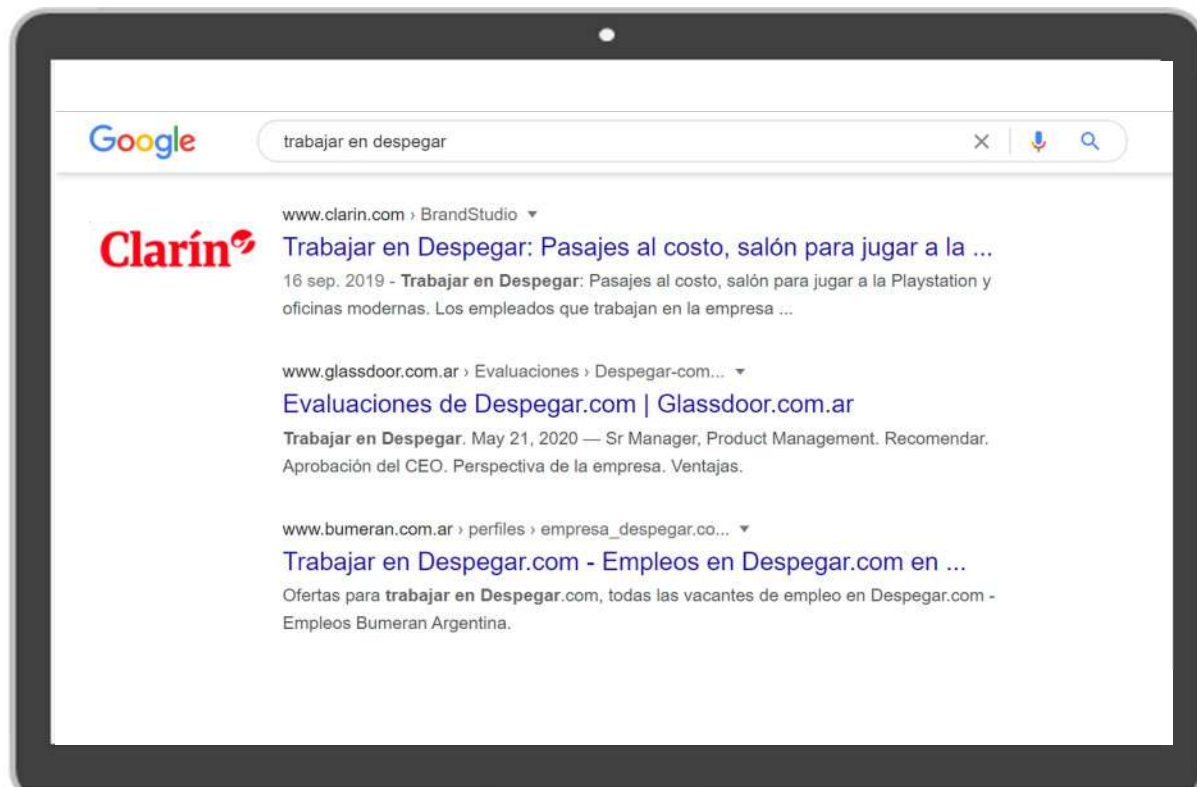
UNIDADES DE NEGOCIO

¿BRANDED CONTENT EN CARRUSEL DE NOTICIAS?



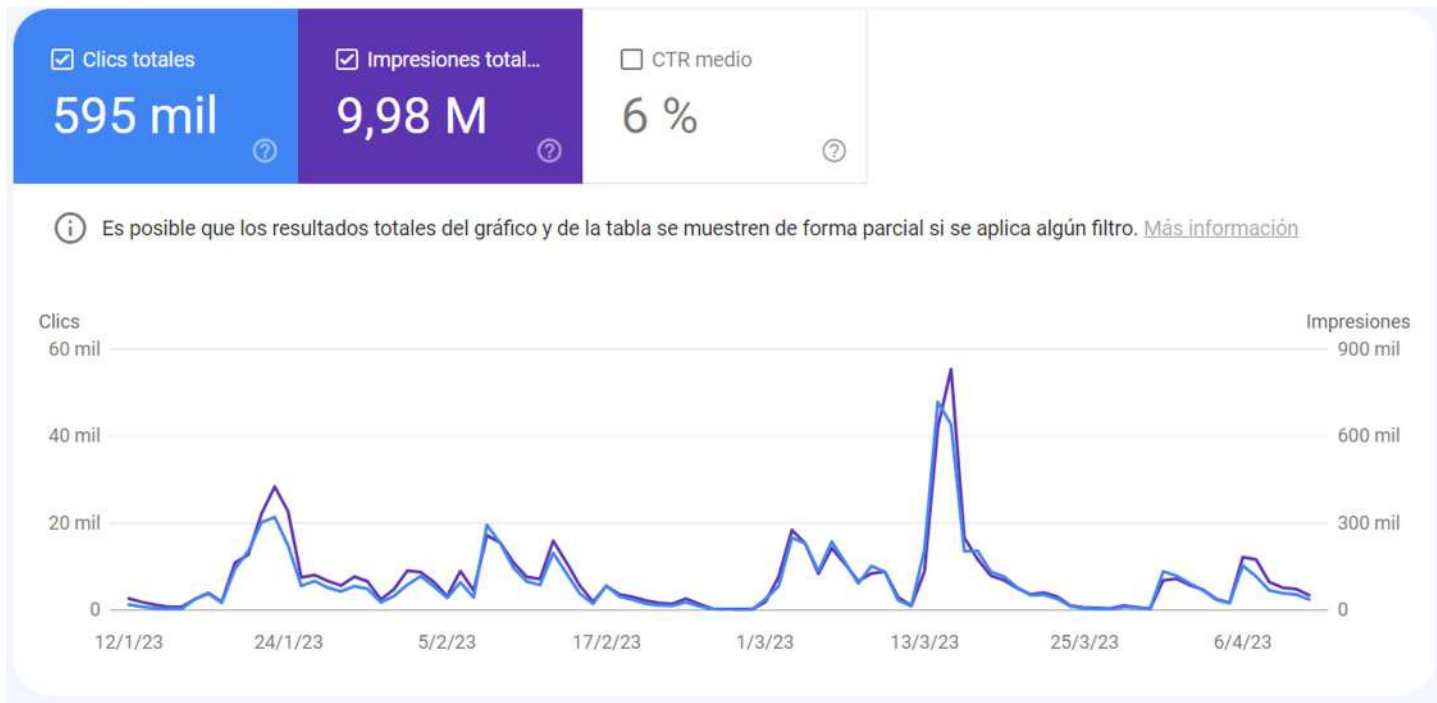
UNIDADES DE NEGOCIO

¿CUÁNTO VALE EL POSICIONAMIENTO PERMANENTE?

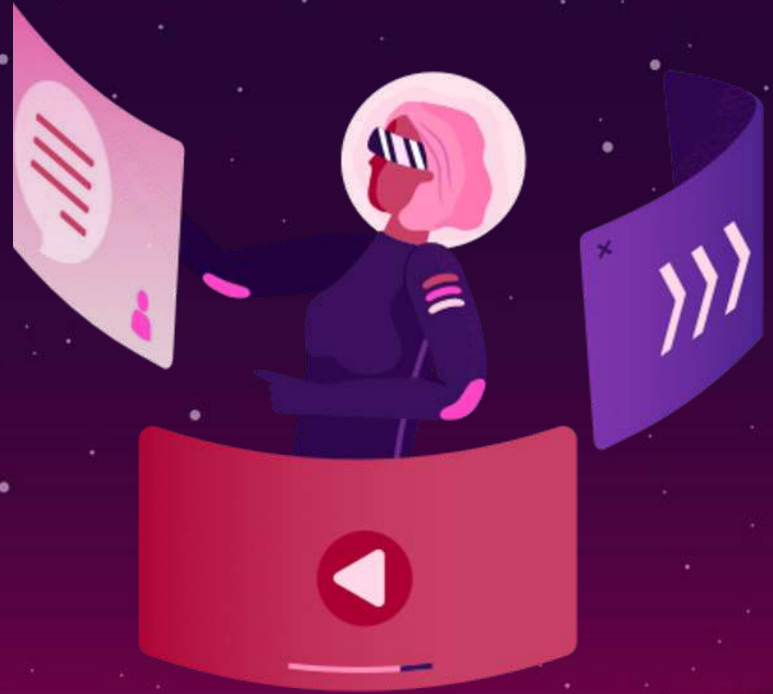


UNIDADES DE NEGOCIO

¿CUÁNTO VALE LA EXPOSICIÓN MASIVA CALIFICADA?



¡Gracias!



nomadic.
Persigamos lo importante

nomadic.

SEO para medios



Esteban Oliva Menendez

founder & CEO

✉ esteban@nomadic.agency

[in /estebanoliva/](https://www.linkedin.com/in/estebanoliva/)



Iván Santurion

Co-founder & Client Experience Manager

✉ ivan@nomadic.agency

[in /ivan-santurion/](https://www.linkedin.com/in/ivan-santurion/)