

PANAMÁ, 14.04.23

—  
Javier Kraviez  
jkraviez@clarin.com





## FINANZAS PERSONALES



Los turistas extranjeros buscan departamentos amueblados

# Alquileres temporarios.

se recaudos, como pedir una suma fija en dólares que se reintegran al finalizar la estadía o suscribir en la caso de plataformas como Airbnb a la "garantía para anfitriones", que cubrirá por daños o por pérdida de reserva al propietario.

"Se solicita un depósito que tiene que tener una relación con la cantidad de tiempo en que se va a quedar la persona. De todas formas el mínimo suele ser equivalente a un mes y el máximo a dos meses del costo mensual del alquiler", aporta Mel.

### El abecé del negocio

La oportunidad hoy está ahí latente para quien sabe verla y aprovecharla. Si bien cuanto mejores sean la ubicación y la calidad de la propiedad mejor será la renta a percibir, la alta demanda deja que muchos entren al juego. Una habitación extra que no se usa también es una fuente de ingresos pasivos, una casa o un departamento en el Gran Buenos Aires pero con buena conectividad también puede alquilarse de forma temporaria y maximizar su rentabilidad.

"Las mejores zonas para alquiler temporario para turismo son Recoleta, Palermo, Puerto Madero, San Nicolás, Monserrat, San Telmo y Retiro", enumera Gustavo De Simone Soluciones Inmobiliarias. "Estas tres primeras zonas son relativamente modernas, turísticas, de las más seguras de la ciudad y cuentan con atracciones como restaurantes, bares y mucha movida nocturna hasta

### CHECK IN CHECK OUT

Los pases & ascensos



#### Marcos Bradley

DIRECTOR GENERAL  
DE SYNGENTA PARA  
LATINOAMÉRICA SUR

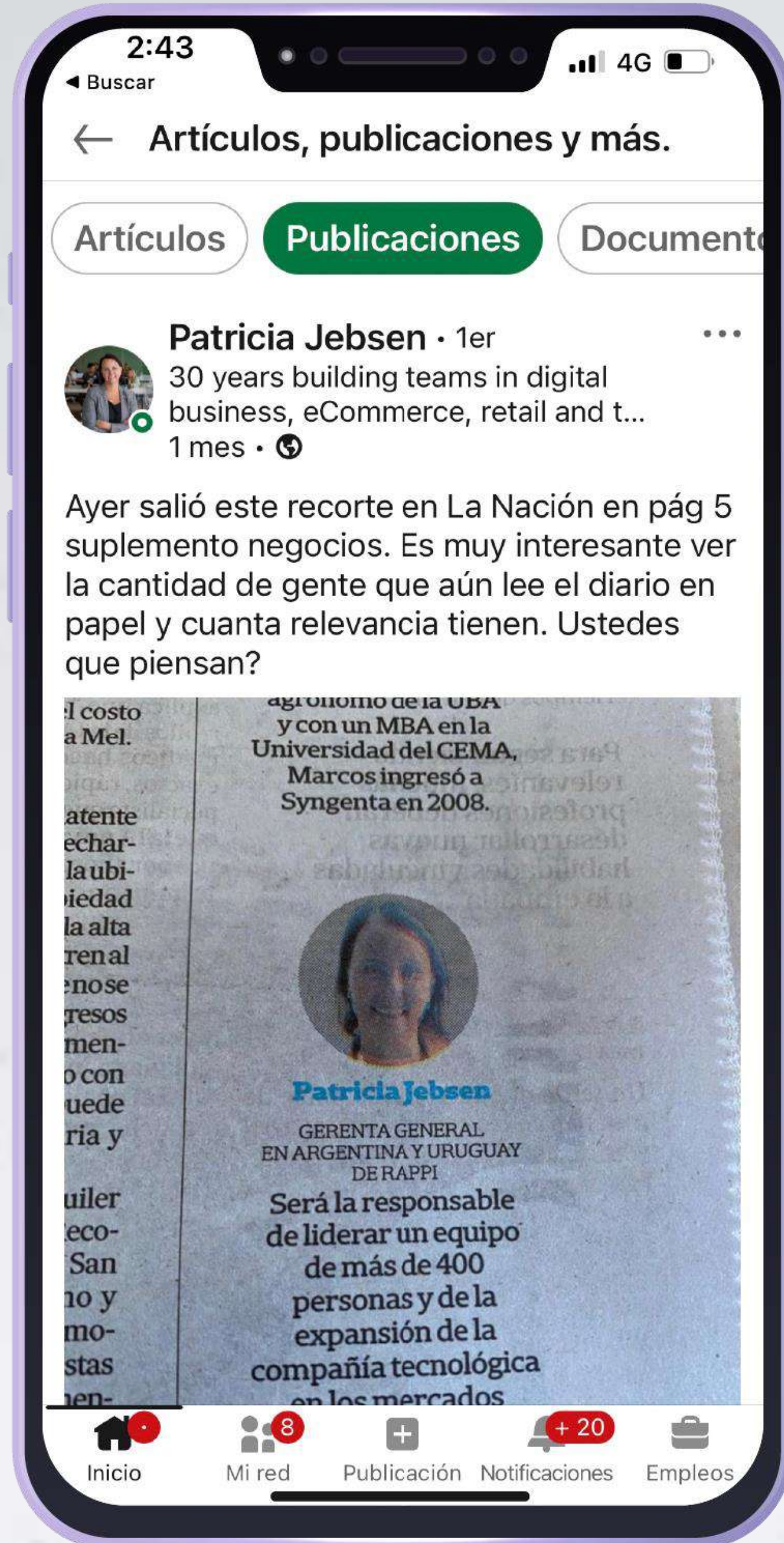
Graduado de ingeniero agrónomo de la UBA y con un MBA en la Universidad del CEMA, Marcos ingresó a Syngenta en 2008.



#### Patricia Jebsen

GERENTA GENERAL  
EN ARGENTINA Y URUGUAY  
DE RAPPI

Será la responsable de liderar un equipo de más de 400 personas y de la expansión de la compañía tecnológica en los mercados argentino y uruguayo.

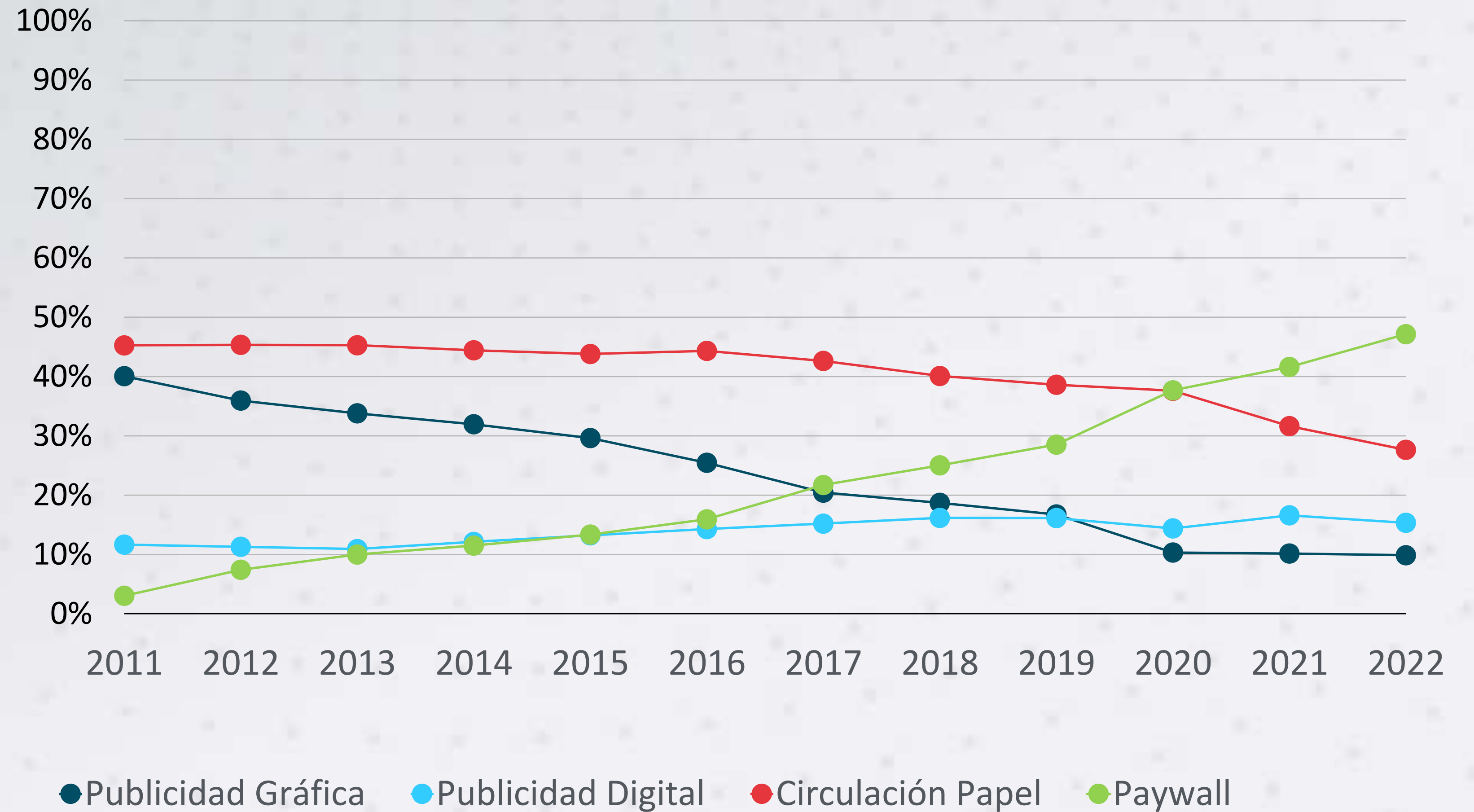




# The New York Times

## Share de Ingresos

EN %



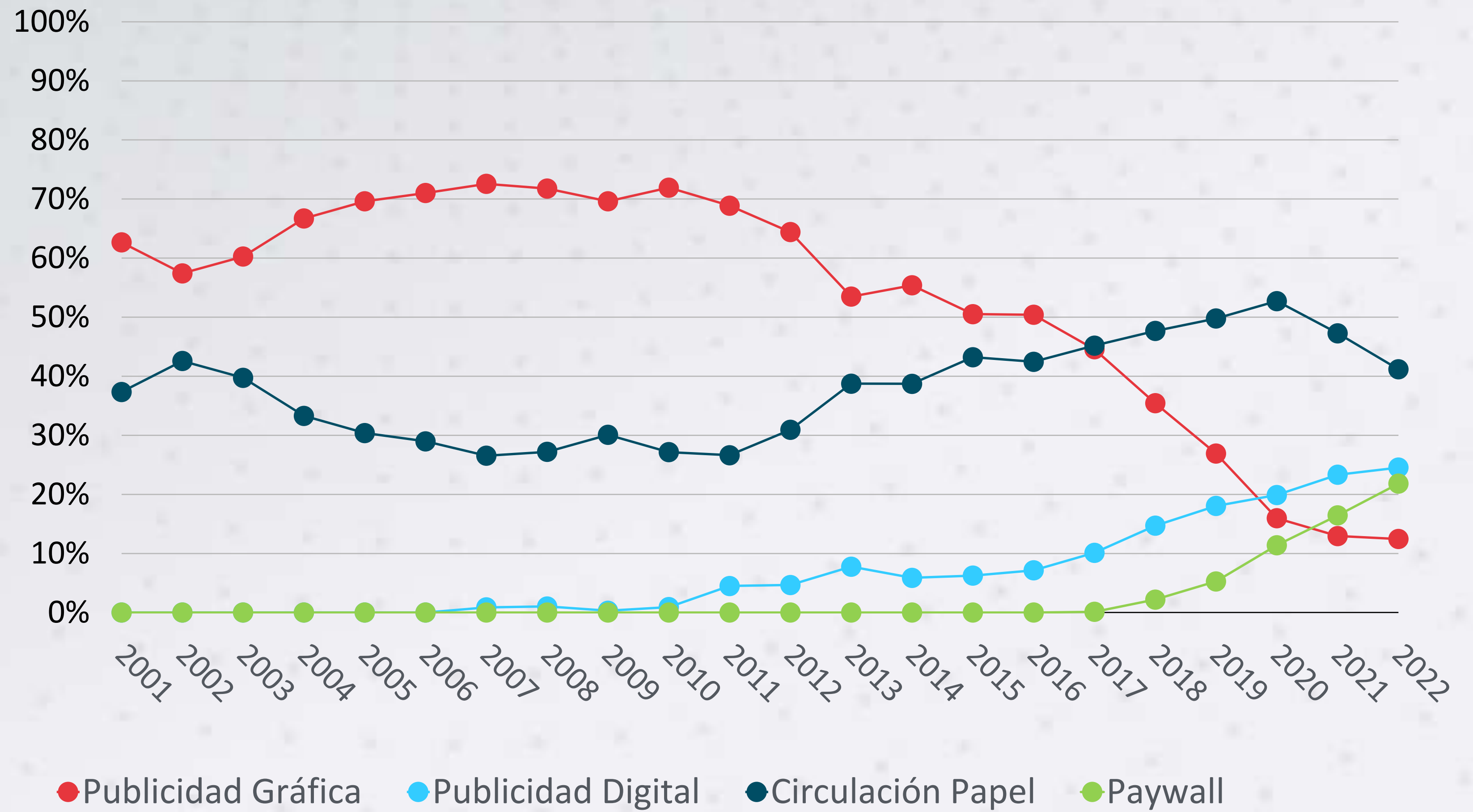
FUENTE: THE NEW YORK TIMES ANNUAL REPORTS



# Clarín

## Share de Ingresos

EN %



FUENTE: CLARIN







**Todos saben que todos saben,**

pero nadie está dispuesto a aceptar  
que todos saben que todos saben.





---

**Se profundiza la caída**  
de circulación de diarios y revistas.



---

Los ingresos publicitarios de los diarios

**se contraen.**

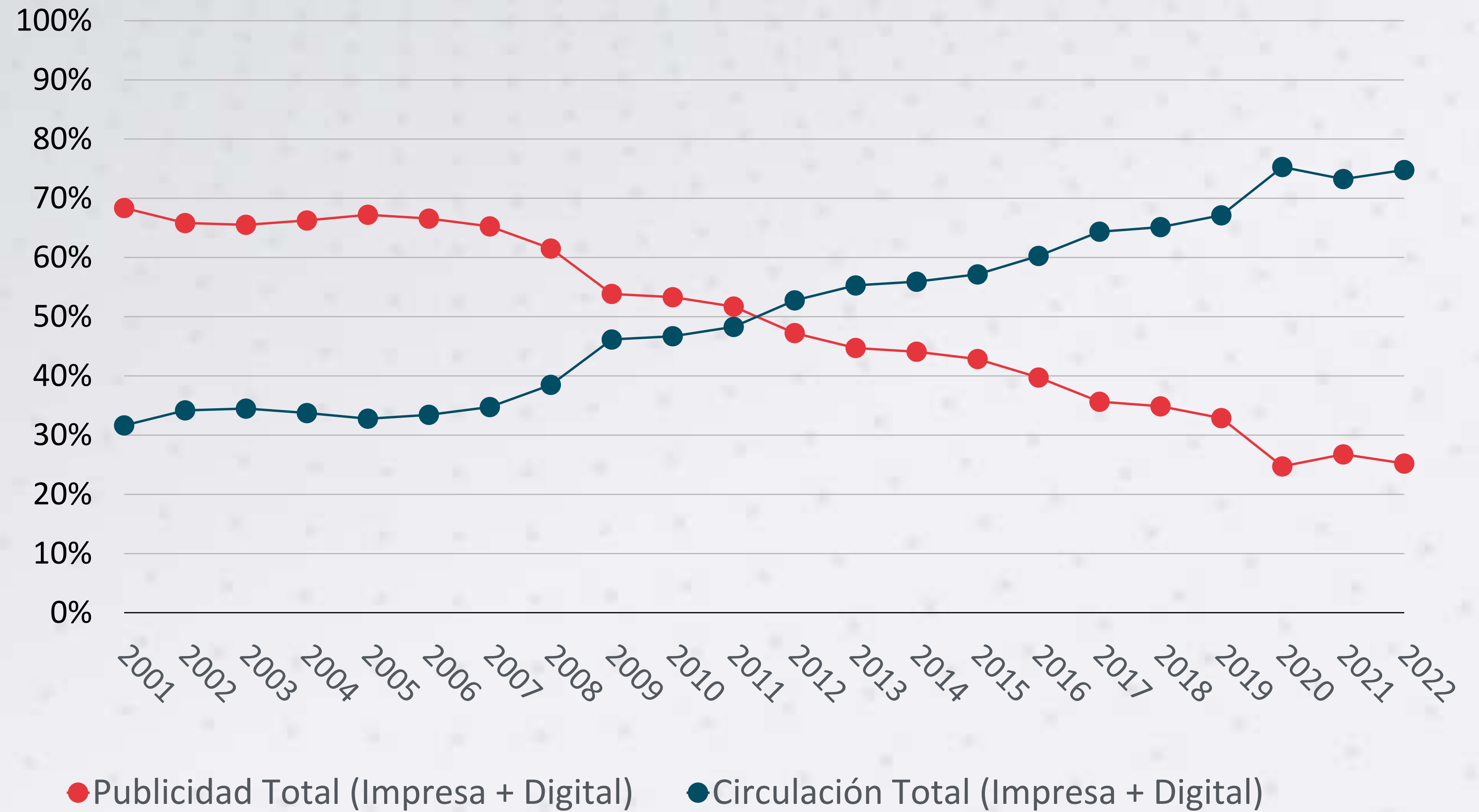
# SUSCRIPCIONES DIGITALES





**The New York Times**  
**Publicidad Total**  
**vs.**  
**Circulación Total**

EN %



FUENTE: THE NEW YORK TIMES ANNUAL REPORTS



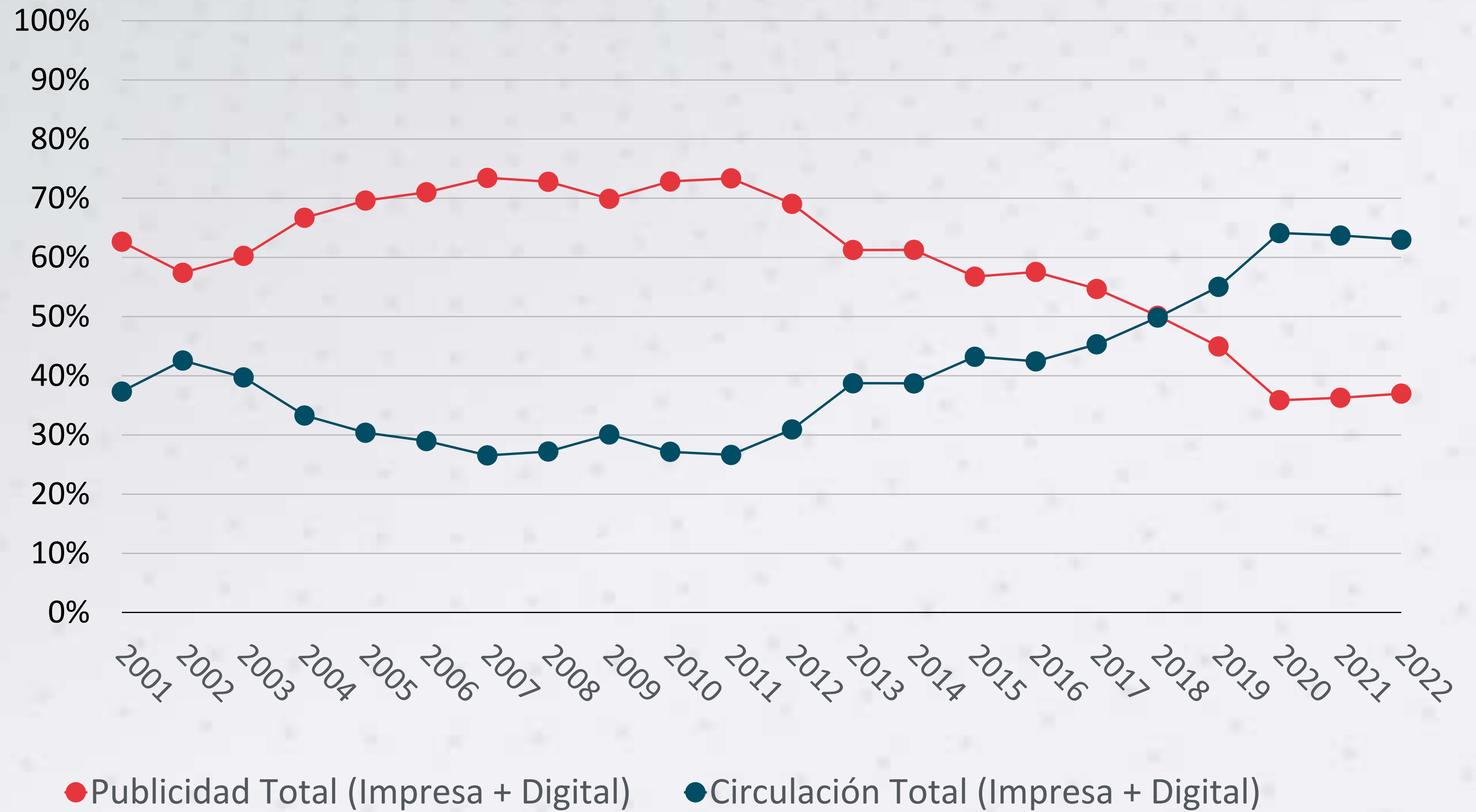
# Clarín

## Publicidad Total

vs.

## Circulación Total

EN %



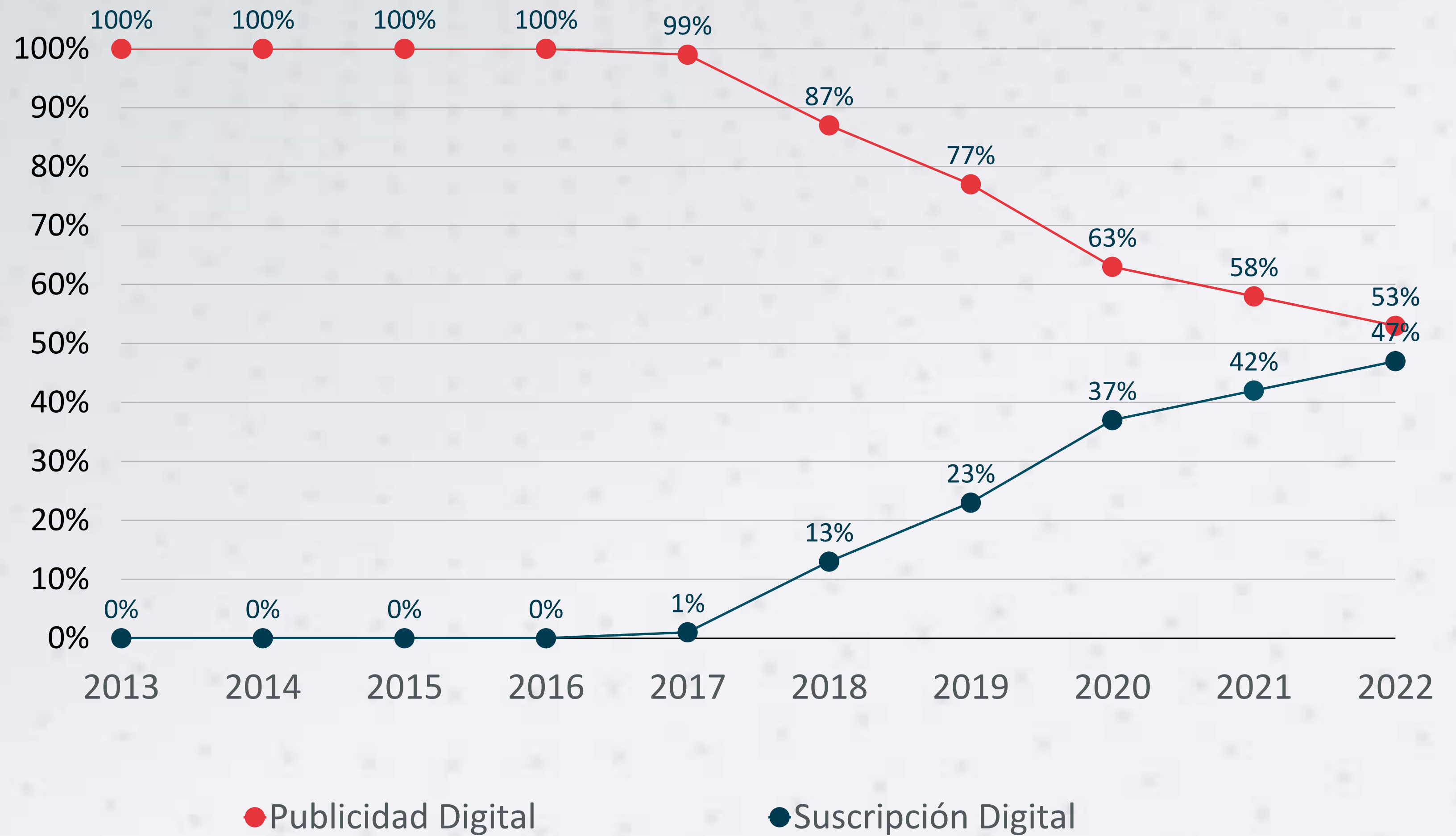
FUENTE: CLARIN



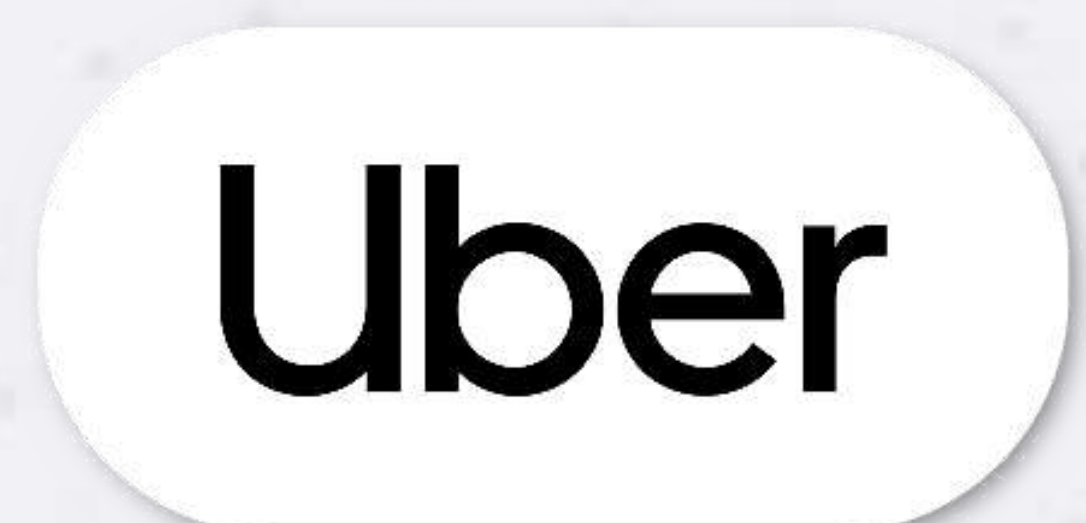
# Clarín<sup>®</sup>

## Publicidad Digital vs. Suscripción Digital

EN %



FUENTE: CLARIN





¿QUÉ ES SIGNWALL?

---

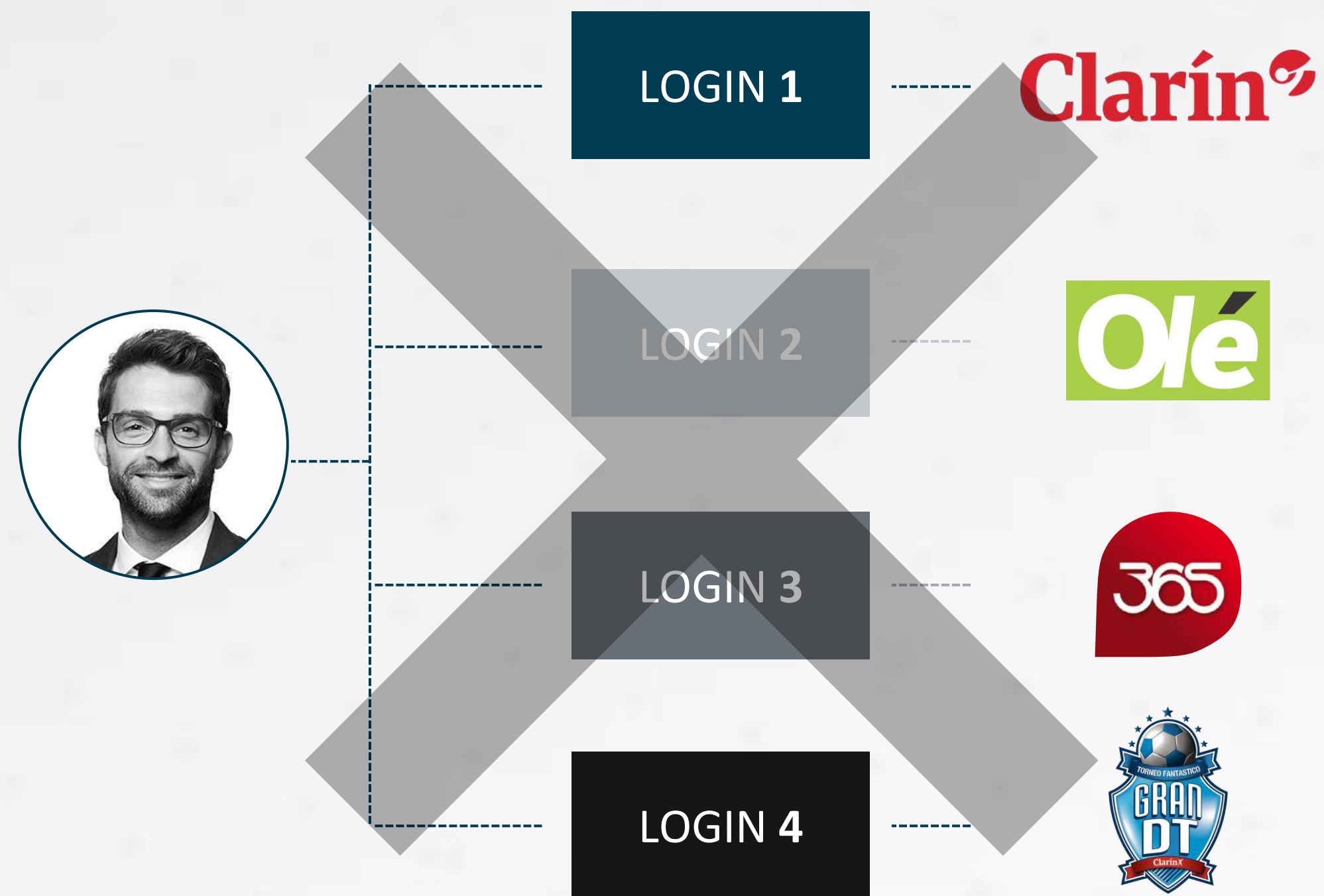
**Nueva cultura de gestión**  
de nuestra audiencia.



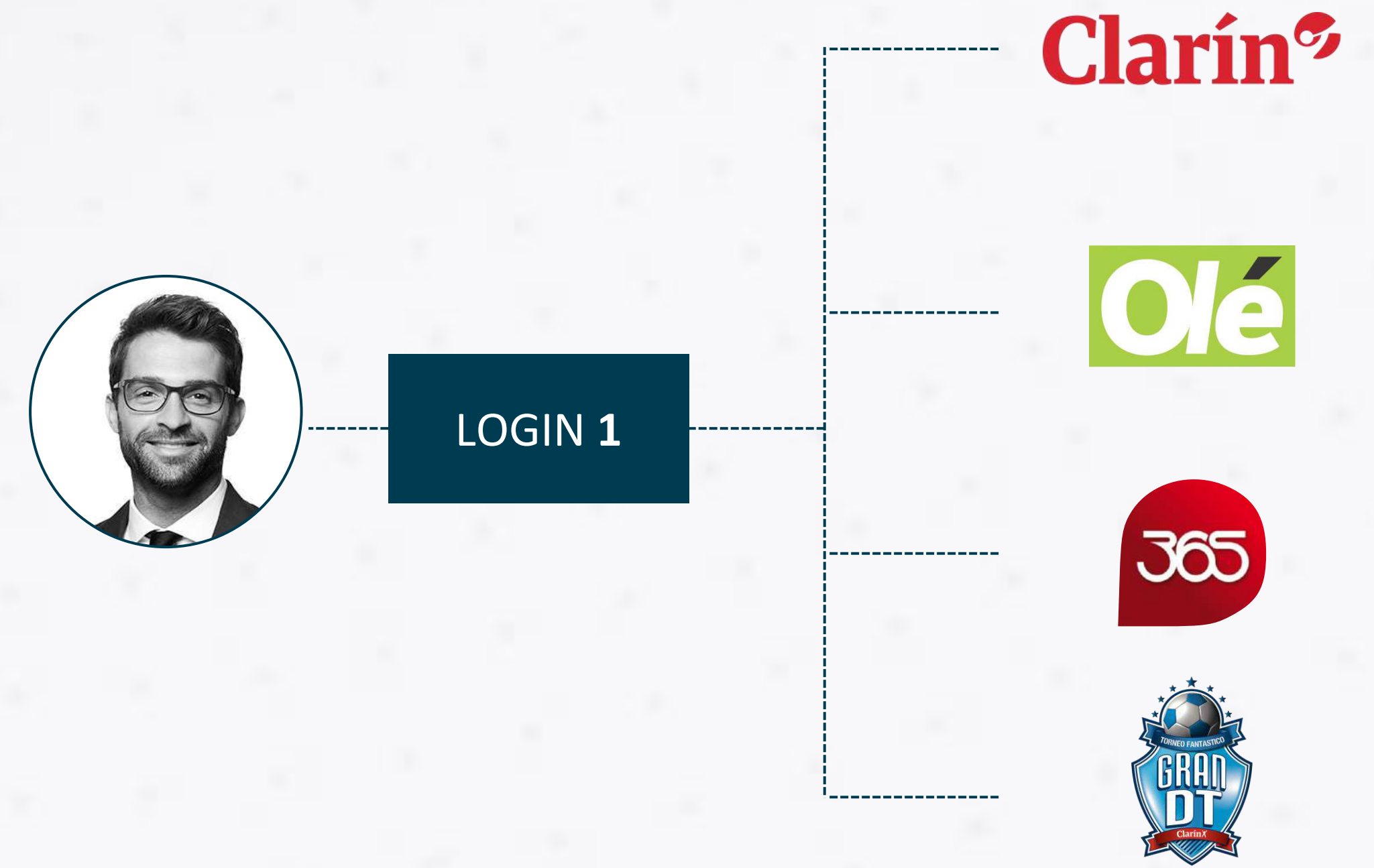




## Sin Single Sign-On



## Con Single Sign-On





MÉTRICAS

---

**Trackeo multidispositivo**

a nivel de persona.



## USER EXPERIENCE

---

# Reduce fricción

en futuros procesos de suscripción a features (ej: newsletters) y a paywall.



# MARKETING

---

Se establece un

**vínculo personalizado.**



## PUBLICIDAD y SUSCRIPCIÓN

---

**Permite segmentar**

audiencias según variables definidas.



**DATOS  
TECNOLOGÍA**



**EQUIPO**

**MEJORES SOLUCIONES**

**CONOCIMIENTO**

**MEJORES DECISIONES**

✓ Valor a lectores, anunciantes y a la organización



RECOLECTAR



ALMACENAR



ANALIZAR



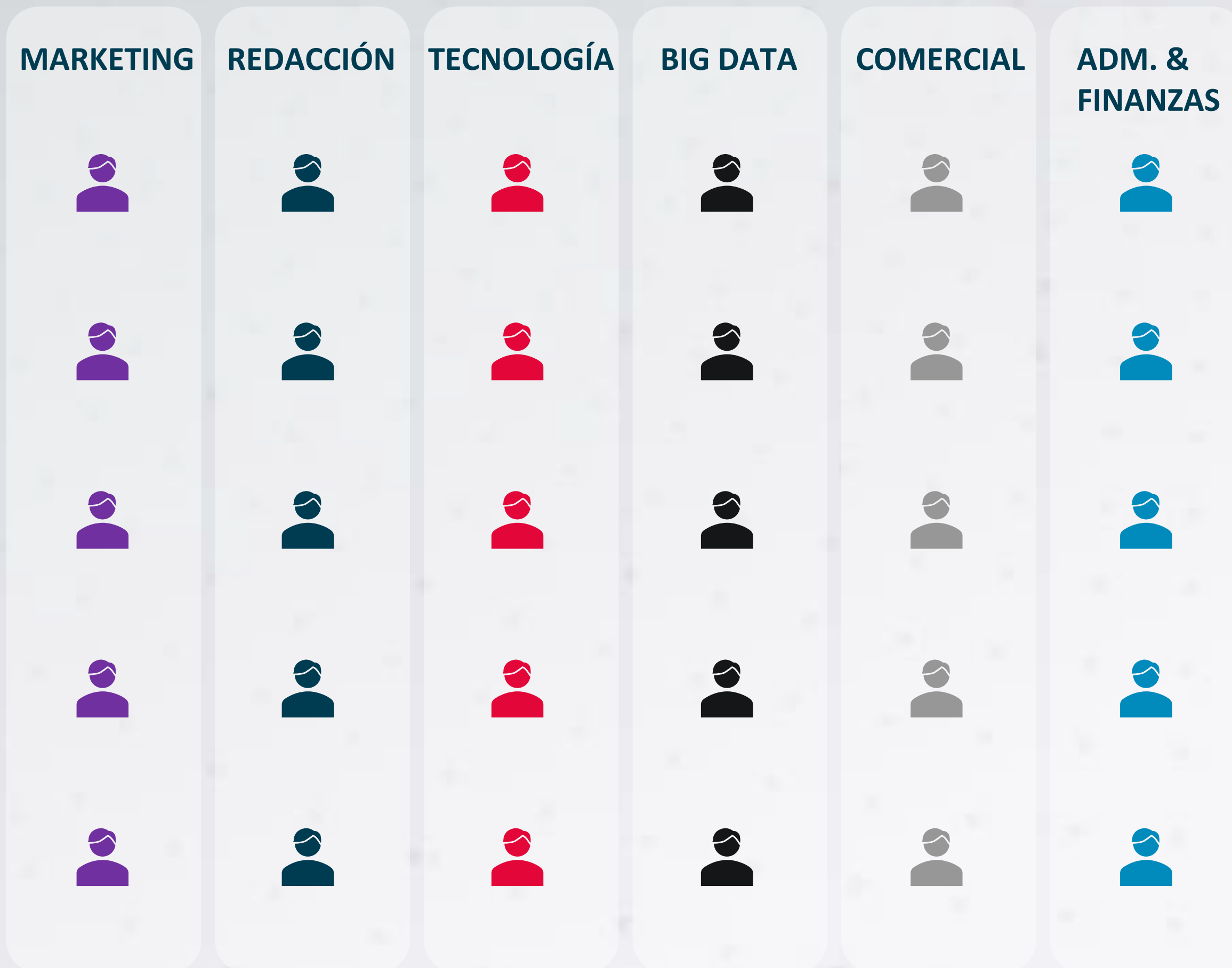
EJECUTAR



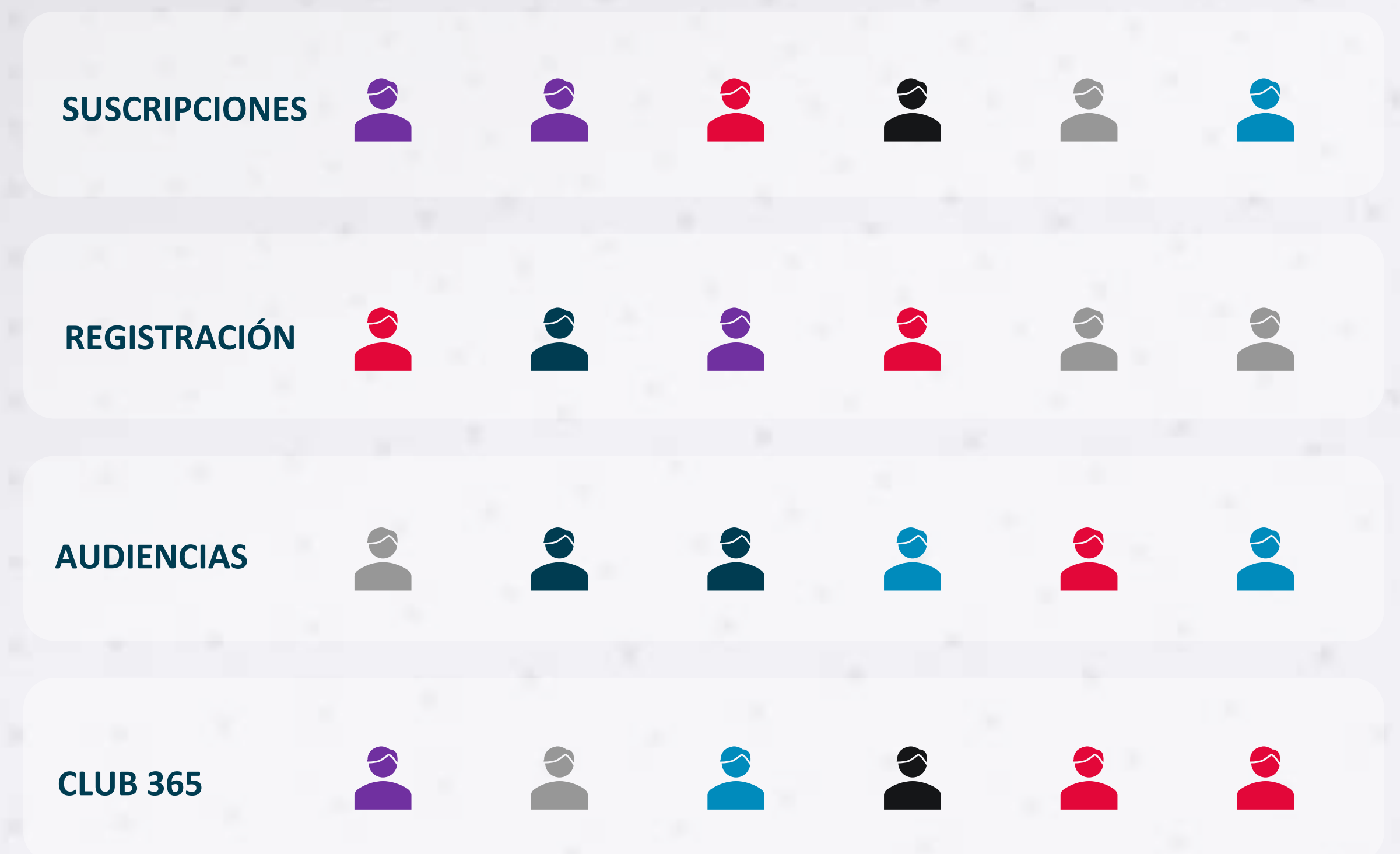




## ESTRUCTURA FUNCIONAL



## ORGANIZACIÓN AGILE



METODOLOGÍA DE TRABAJO



Muchas  
gracias

