



**INDÚSTRIA BRASILEIRA DE FILMES**

**LUIZ NEI ARIAS**

**PRESIDENTE**

**ATDL - 26 Outubro/ 2017**

TEMA :

**“Experiencias exitosas en la búsqueda de diversificación de nuevos ingresos”**

## Algunas ideas :

- Logística compartida
- Logística invertida
- Impresión para terceros
- Diversificar : Imprimir impresos comerciales
- Nuevos títulos
- Tercerizar las oficinas de impresión
- Merchandizing de otros productos del grupo
- Clubs de consumo
- Instrumentos de fidelización del cliente
- Gran DT ( El Clarin 1995 2008 )

La expansión del contenido editorial para otros medios, como tablets y smart phones, integrando propuestas comerciales para distintos vehículos de divulgación

- New York Times con su Club de Películas
- Diario de noticias de Portugal buscando difundir un cambio de mentalidad en el medio periodista enfatizando el marketing

## Telegraph ( UK ) con su mix de plataformas

- ✓ smart phones
- ✓ en papel – publico más maduro
- ✓ versión internet pero con más detalles
- ✓ tablets – formato ágil para público más joven

Polaris Trikk ( Noruega ): “Pan “ con periódico

Experiencias que hemos visto de métodos tradicionales de promoción para nuevos ingresos:

### **Venta física en tiendas y Signaturas:**

- ✓ Utilizar merchandizing para aumentar las ventas.
- ✓ Regalos: compre el periódico y gañe un regalo
- ✓ Descuentos
- ✓ Asignaturas parciales ( fin de semana )
- ✓ Libros (con más un poco de \$ se lleva un libro con el periódico )
- ✓ Venta casada: compra de un periódico con una revista

**Media Digital :**

**Nueva fuente de ingreso de anunciantes?**

**Pero como competir con otros medios digitales ¿**

**Buffett - comprando periódicos locais**

**Carlos Slim - mayor accionista del NY Times**

**Jeff Bezos - Washington Post**



# CASE STUDY : THE WASHIGTON POST

Amazon CEO Jeff Bezos compra The Washington Post por \$250M en 2013

Revitalización del negocio

Lectores se multiplicaran

El contenido se tornó más adecuado al mundo digital

Exposición mundial

Bezos no interfere en la dirección editorial del periódico, pero actuó directamente en los aspectos de negocios y tecnología de la compañía para reinventar el periódico como una compañía “ de media y tecnología “ i

El producto es otro.

- A parte del periódico en papel, el website fue revitalizado así como la disponibilidad en APP's
- Utiliza herramientas de web, como programas de análisis de datos
- Exposición en la media digital via Amazon, Facebook y Twitter
- Como solo propietario – sin otros accionistas a quien pagar, Bezos decidió invertir en el negocio, utilizó su potencial de capital y experiencia en el mundo de la internet

## Lecciones del caso Washington Post:

1. Propiedad privada puede traer muchos beneficios
2. Hay valor en se tornar grande
3. No procures cambiar algo solo por cambiar
4. Tecnología es fundamental
5. Embrace los cambios mismo cuando no más puede controlar

**Conocer nuestro negocio**

**Comprender lo que nuestros clientes esperan de nosotros**

**Conocer por cual medio nuestros clientes van a buscar la información y publicidad que vendemos**

**No temer hacer inversiones**

**En 27/10/20015 el visionario Bill Gates declaró que en 5 años 50 % de los lectores tendrían abandonado el periódico impreso**

**Hoy, 12 años después, escuchamos esta mañana el Sr. Luis Fernando Santos declarar que la publicidad digital será más fuerte que la impresa en 5 a 7 años ¡**



**INDÚSTRIA BRASILEIRA DE FILMES**

**GRACIAS**  
LUIZ NEI ARIAS

**ATDL - 26 Outubro/ 2017**